

Certificati SSL con Validazione Estesa (EV)

Aumenta le conversioni e garantisci la massima sicurezza con i certificati SSL EV di Sectigo.

Il formato SSL con Validazione Estesa (EV – Extended Validation) rappresenta il livello più elevato di garanzia e autenticità disponibile tra i certificati SSL. I certificati SSL EV utilizzano rigorosi processi di verifica dell'identità per garantire agli utenti la legittimità di un sito web. La presenza di un certificato SSL EV conferma l'identità verificata dell'organizzazione, contribuendo ad aumentare il tasso di conversione delle vendite, proteggendo gli utenti dagli attacchi di phishing, valorizzando l'immagine dell'azienda e assicurando la conformità alle normative vigenti.

Le aziende online utilizzano i certificati SSL con Validazione Estesa per:

- **Aumentare le transazioni sul sito**
Offrire ai visitatori una maggiore sicurezza durante gli acquisti e le operazioni online grazie all'identità aziendale verificata. I certificati SSL EV massimizzano il tasso di completamento dei carrelli, incrementando le vendite, la compilazione di moduli, le registrazioni di nuovi utenti e l'utilizzo dei servizi web.
- **Proteggere gli utenti contro il phishing**
La rigorosa verifica dell'identità alla base dei certificati EV rende estremamente difficile per i cybercriminali clonare il sito web, proteggendo clienti, partner e dipendenti da truffe e attacchi informatici.
- **Dimostrare attenzione verso i clienti**
Adottare un certificato SSL EV mostra agli utenti che l'azienda investe nelle migliori tecnologie di sicurezza per la protezione dei loro dati.
- **Rispettare le normative sulla privacy**
Standard e regolamenti quali PCI-DSS, HIPAA, HITECH e GDPR impongono alle aziende di adottare misure adeguate per proteggere i dati riservati dei consumatori. La Validazione Estesa offre il massimo livello di garanzia d'identità disponibile nel settore.



Incremento delle conversioni e delle prestazioni del sito web

Indicatori di fiducia visibili, come il nome verificato dell'organizzazione visibile nei dettagli del certificato del browser, hanno dimostrato in numerosi test di aumentare la propensione dei visitatori ad acquistare, utilizzare servizi online e condividere informazioni riservate, inclusi i dati delle carte di credito e le informazioni personali (PII).

A prescindere dall'attività svolta, l'impiego di un certificato EV garantisce un miglioramento delle prestazioni complessive del sito. Tra i principali indicatori di prestazione (KPI) che registrano incrementi figurano:

- ✓ Tasso di completamento delle transazioni
- ✓ Tasso di compilazione dei moduli
- ✓ Ricavo medio per acquirente
- ✓ Riduzione dell'abbandono del carrello
- ✓ Valore medio dell'ordine (AOV) e articoli per carrello
- ✓ Nuove iscrizioni ai servizi
- ✓ Generazione di contatti commerciali (lead)

Questi test hanno
evidenziato un aumento del
10%
delle transazioni
portate a termine

Test condotti da aziende che hanno adottato i certificati EV SSL evidenziano un incremento medio del 10% nelle transazioni completate rispetto ai siti privi di identità verificata.



Una maggiore fiducia nella sicurezza del sito si traduce in un coinvolgimento superiore da parte degli utenti:

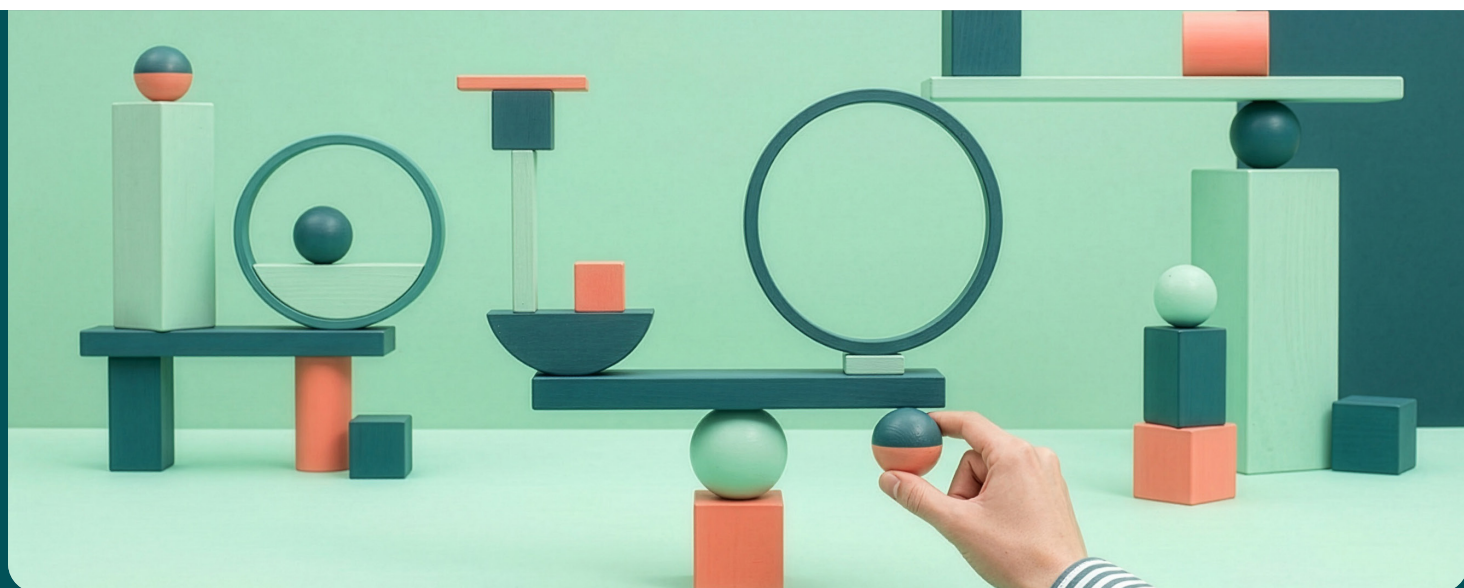
- ✓ Tempo sul sito
- ✓ Pagine viste per sessione
- ✓ Riduzione della frequenza di rimbalzo (bounce rate)
- ✓ Download di documenti e materiale informativo
- ✓ Iscrizioni alla newsletter
- ✓ Compilazione dei moduli di contatto
- ✓ Accessi all'area riservata
- ✓ Utilizzo dei servizi online
- ✓ Frequenza di ritorno degli utenti

**Identità verificata:
la prova tangibile
di un sito autentico**

Un maggiore coinvolgimento dei visitatori rende più efficaci le attività di marketing digitali, rafforzando la notorietà del brand, influenzando sulle decisioni d'acquisto e diffondendo fiducia. L'incremento dell'utilizzo dei servizi di assistenza online e di self-service contribuisce inoltre a migliorare l'efficienza operativa e a diminuire i costi di gestione del servizio clienti.

Contatta un esperto di sicurezza web Sectigo per scoprire i vantaggi dei certificati EV SSL per la tua azienda.

sales@sectigo.com



Informazioni su Sectigo

Sectigo è un provider leader nella gestione del ciclo di vita dei certificati (CLM), che aiuta le organizzazioni a proteggere le identità umane e macchina riducendo al contempo i rischi nascosti della moderna fiducia digitale. Con l'aumento dei volumi di certificati e la riduzione della loro durata, i certificati non gestiti stanno diventando causa di disservizi, vulnerabilità di conformità e interruzioni operative.

Sectigo sfrutta l'automazione orchestrata per offrire semplicità su vasta scala (Simplicity at Scale) tramite la sua piattaforma CLM cloud-native, unendo visibilità, controllo e gestione del ciclo di vita in ambienti complessi. Con oltre 700.000 clienti, tra cui il 65% delle aziende Fortune 500, Sectigo è una delle Autorità di Certificazione più grandi e consolidate, con oltre 20 anni di eccellenza nella fiducia digitale.

Per ulteriori informazioni, visita il sito www.sectigo.com o seguici su [LinkedIn](#).

