

Common Mark Certificates (CMC)

Mostra il tuo logo nelle e-mail senza bisogno di un marchio registrato

Il problema: La fiducia nelle e-mail è venuta meno

Nonostante i miliardi spesi ogni anno nel marketing via e-mail, le aziende lottano ancora con un problema fondamentale: i destinatari non si fidano di ciò che si trova nella loro casella di posta. Phishing, spoofing e clonazione del marchio hanno condizionato i clienti a esitare, anche quando il messaggio è legittimo.

I malintenzionati stanno sfruttando l'anello più debole della catena della fiducia digitale: domini non autenticati e identità del mittente non verificate.

Il risultato?

- Le e-mail finiscono nella cartella della posta indesiderata.
- I tassi di clic (CTR) crollano.
- I clienti mettono in dubbio l'autenticità dei marchi.
- Il valore del marchio (brand equity) ne risente silenziosamente.

Casi d'uso ideali per i CMC:

- Startup che vogliono costruire la credibilità delle proprie e-mail senza un marchio registrato.
- Marchi di piccole e medie dimensioni che cercano una maggiore visibilità nella casella di posta.
- Team di marketing che desiderano aumentare i tassi di apertura grazie al branding visivo.
- Aziende che utilizzano piattaforme di e-mail marketing e vogliono incrementare la deliverability.
- Organizzazioni ad alta crescita che cercano una soluzione self-service, tempi di risposta rapidi e minori barriere all'ingresso.

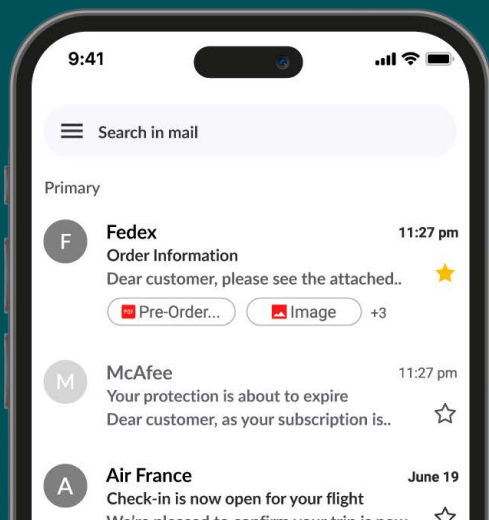
Distinguiti nelle caselle di posta con la convalida visiva del marchio

Un Common Mark Certificate (CMC) è un certificato digitale specializzato, progettato per confermare l'identità aziendale visualizzando i loghi all'interno delle caselle di posta elettronica. I CMC consentono alla tua organizzazione di mostrare un logo non registrato (che sia in uso da almeno un anno) accanto alle tue e-mail nelle caselle di posta che supportano lo standard BIM (Brand Indicators for Message Identification). BIM è il meccanismo di visualizzazione che permette ai provider di posta partecipanti come Gmail, Apple Mail e Yahoo di mostrare il logo del tuo marchio. Il certificato CMC è la prova che lo rende possibile.

Nessun marchio registrato richiesto

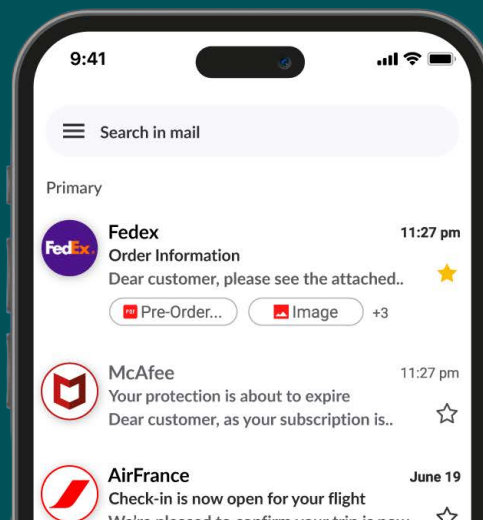
Prima del CMC

Nessun logo del marchio visibile



Dopo il CMC

Il logo appare direttamente nella casella di posta



Similmente ai Verified Mark Certificates (VMC), i Common Mark Certificates lavorano per migliorare la fiducia e la credibilità visualizzando i loghi aziendali nelle caselle di posta elettronica. I CMC, tuttavia, offrono una maggiore flessibilità per le piccole e medie imprese eliminando l'obbligo di un marchio registrato. I CMC di Sectigo offrono alle startup e alle imprese più piccole un percorso più semplice ed economico per sbloccare il potere visivo del proprio logo.

Perché i CMC sono importanti per i marchi emergenti

Le caselle di posta odierne sono affollate, regolate da algoritmi e sempre più diffidenti. Senza una conferma visiva dell'identità del marchio, le e-mail delle aziende legittime sono indistinguibili da quelle fraudolente. E mentre il protocollo DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting & Conformance) aiuta dietro le quinte, gli utenti non lo vedono. Ciò che vedono è se c'è un logo del marchio e se quel logo appare credibile e professionale. Poiché i provider di posta come Gmail, Apple Mail e Yahoo evolvono verso esperienze utente autenticate e incentrate sull'e-mail, la certificazione BIMi non è più un'opzione.

Senza di essa, le organizzazioni rischiano di:

- Essere ignorate nelle caselle di posta e rimanere indietro rispetto ai concorrenti che mostrano il proprio logo.
- Essere percepite come meno affidabili o obsolete.
- Subire tassi di apertura e di clic inferiori, minando il ROI dell'e-mail marketing.



Valor de negocio del CMC

- ✓ **Emissione più rapida senza marchio registrato**

I CMC offrono i vantaggi della fiducia visiva nella casella di posta e della conformità BIMi senza dover attendere la registrazione di un marchio. Per qualificarsi, il logo deve essere in uso a lungo termine (in genere da più di un anno), ma il rilascio è rapido, spesso entro cinque-dieci giorni.
- ✓ **Visibilità del logo nelle caselle di posta**

I CMC posizionano loghi riconoscibili accanto al nome del mittente, rendendo le e-mail istantaneamente identificabili. Le e-mail contrassegnate da loghi noti trasmettono fiducia visiva, indicando che i messaggi sono sicuri da aprire.
- ✓ **Compatibile con le caselle di posta che supportano BIMi**

I CMC sono riconosciuti dai principali provider di posta elettronica come Gmail e Yahoo, offrendo una compatibilità perfetta tra le piattaforme che supportano la visualizzazione dei loghi BIMi.
- ✓ **Aumento del brand engagement**

Le e-mail che mostrano i loghi segnalano una fiducia visiva, portando a un maggiore coinvolgimento. Un recente studio ha rilevato che la visualizzazione dei loghi dei marchi nelle caselle di posta elettronica porta a un aumento del 21% dei tassi di apertura, a un miglioramento del 18% del ricordo del marchio e a un incremento del 34% della probabilità di acquisto.
- ✓ **Protezione contro gli attacchi di phishing e spoofing**

Gli attacchi di phishing e spoofing sono in aumento e molti cybercriminali riescono a impersonare marchi legittimi. I CMC rendono questi attacchi più difficili da eseguire allegando loghi autenticati che distinguono immediatamente le comunicazioni e-mail legittime dai messaggi fraudolenti.
- ✓ **Più conveniente rispetto ai VMC**

Sebbene i VMC offrano un branding e una protezione eccezionali per le grandi imprese, possono risultare finanziariamente fuori portata per alcune attività. I CMC offrono un'alternativa più economica, ma altamente efficace, per le piccole e medie imprese.

Sectigo: La scelta intelligente per i CMC

Forniti attraverso un'esperienza online self-service e rapida, i CMC di Sectigo offrono un percorso semplice e conveniente per:

- Distinguersi nelle caselle di posta affollate con la presenza di un logo professionale.
- Migliorare le prestazioni dell'e-mail marketing.
- Rafforzare le difese contro phishing e spoofing.
- Difendere il proprio marchio dall'impersonificazione.



Sectigo offre:



Linee guida chiare per l'onboarding senza che siano necessarie specifiche competenze tecniche.



Tempi di emissione rapidi, idealmente inferiori a 10 giorni lavorativi.



Facile integrazione con le configurazioni DMARC e BIMi esistenti.

Ordina il tuo certificato CMC Sectigo oggi stesso!

Ordina il tuo CMC come preferisci:

[Sectigo.com](https://sectigo.com)

[Correo electrónico](mailto:sectigo@sectigo.com)

Teléfono

- Italia: +39 02 4792 1708
- Internazionale: +1 914 732 8446



Informazioni su Sectigo

Sectigo è un leader CLM che aiuta a proteggere identità umane e macchina riducendo i rischi della fiducia digitale. Con l'aumento dei certificati e la riduzione della loro durata, quelli non gestiti causano interruzioni e rischi operativi. Sectigo utilizza l'Automazione Orchestrata (*Orchestrated Automation*) per offrire Semplicità su Larga Scala (*Simplicity at Scale*) attraverso la sua piattaforma CLM cloud-native, unendo visibilità, controllo e gestione del ciclo di vita in ambienti complessi. Con oltre 700.000 clienti, tra cui il 65% delle aziende Fortune 500, Sectigo è una delle autorità di certificazione più grandi e storiche, con oltre 20 anni di esperienza nel garantire una fiducia digitale senza pari.

Sectigo offre un'elevata fiducia digitale, permettendo alle organizzazioni di implementare una sicurezza efficace con efficienza.

