

Certificats de Marque Vérifiée (VMC)

Renforcez la confiance dans la boîte de réception en affichant votre logo déposé

Le déficit d'authentification : Un manque de confiance dans la boîte de réception

L'e-mail reste le premier canal de communication numérique pour l'engagement client, mais c'est aussi l'un des vecteurs les plus risqués face à la cybercriminalité. Les attaques de phishing, la fraude par compromission d'e-mails professionnels (BEC) et l'usurpation de marque ont coûté aux entreprises la somme étourdissante de 55 milliards de dollars au cours de la dernière décennie, selon le Federal Bureau of Investigation (FBI) des États-Unis.

Avec l'explosion de ce type de criminalité numérique, il n'est pas étonnant que les consommateurs se méfient des e-mails frauduleux et soient moins inclinés à ouvrir les messages qui n'atterrissent pas dans leur boîte de réception principale.

Avantages

- ✓ Défendez votre marque contre l'usurpation d'identité
- ✓ Renforcez vos défenses contre le phishing et le spoofing
- ✓ Gagnez la bataille de la boîte de réception en affichant votre logo déposé à côté de vos e-mails
- ✓ Améliorez vos taux de délivrabilité d'e-mails et l'engagement client

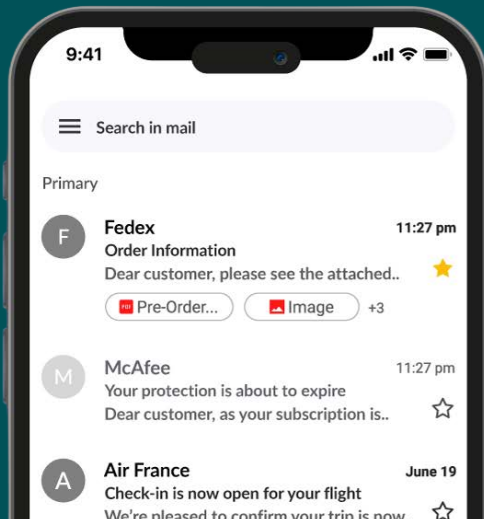
Comblar le fossé grâce à la validation visuelle de la marque

Comment les marques luttent-elles contre ce problème de confiance ? La réponse réside dans les certificats de marque vérifiée (VMC). Un VMC est un certificat numérique qui confirme qu'une organisation détient les droits sur un logo spécifique. Les VMC permettent à votre organisation d'afficher son logo déposé à côté de ses e-mails dans les boîtes de réception compatibles avec la norme BIMl (Brand Indicators for Message Identification).

BIMl est le mécanisme d'affichage que les fournisseurs de messagerie participants comme Gmail (qui affiche une coche bleue pour valider davantage la légitimité), Apple Mail et Yahoo utilisent pour afficher le logo déposé. Le VMC est la preuve vérifiée qui soutient ce mécanisme.

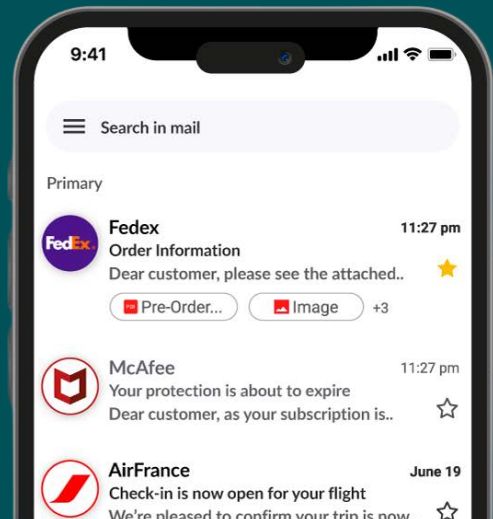
Avant le VMC

Aucun logo de marque affiché



Après le VMC

Le logo s'affiche directement dans la boîte de réception



Pourquoi les VMC sont essentiels pour les entreprises

Les VMC s'appuient sur les investissements que vous avez déjà réalisés dans la sécurité des e-mails et les technologies d'authentification telles que DMARC (Domain-based Message Authentication Reporting Conformance). DMARC agit en arrière-plan pour empêcher les attaquants d'envoyer des e-mails frauduleux en utilisant votre domaine et indique aux serveurs entrants comment traiter les faux e-mails. Cependant, ces contrôles sont invisibles pour le destinataire, et ce manque de confiance peut dissuader les clients d'ouvrir des e-mails légitimes. Alors que les fournisseurs de messagerie comme Gmail, Apple Mail et Yahoo évoluent vers des expériences utilisateurs authentifiées, les VMC deviennent indispensables.

Sans VMC, les marques risquent de :

- Prendre du retard sur les concurrents qui affichent leur logo vérifié et gagnent en visibilité.
- Être perçues comme moins dignes de confiance ou obsolètes.
- Subir des taux d'ouverture et de clic plus faibles, compromettant le ROI du marketing par e-mail.
- Manquer le programme de coche bleue de Gmail — un élément différenciateur directement lié au VMC et à DMARC.

Avec les VMC de Sectigo, générez des signaux de confiance numérique pour stimuler l'engagement:

- Obtenez la coche bleue de Gmail pour différencier immédiatement votre marque
- Améliorez votre réputation d'expéditeur et la santé de votre domaine
- Augmentez le taux d'ouverture des e-mails, la mémorisation de la marque et l'intention d'achat
- Alignez l'expérience e-mail sur l'expérience de votre site web sécurisé



Sectigo: Le choix intelligent pour vos VMC

✓ Achat en libre-service facile sur Sectigo.com

Contrairement à d'autres fournisseurs aux cycles d'approvisionnement interminables.

✓ Validation intégrée

Sectigo offre un suivi proactif de la validation pour traiter immédiatement tout problème.

✓ Support multi-domaines

Achetez facilement des domaines supplémentaires pour vos architectures e-mail complexes.

✓ Accompagnement à l'intégration

Guides clairs, listes de contrôle et FAQ.

✓ Tarification simple et transparente

Abonnement annuel avec remises pluriannuelles disponibles.

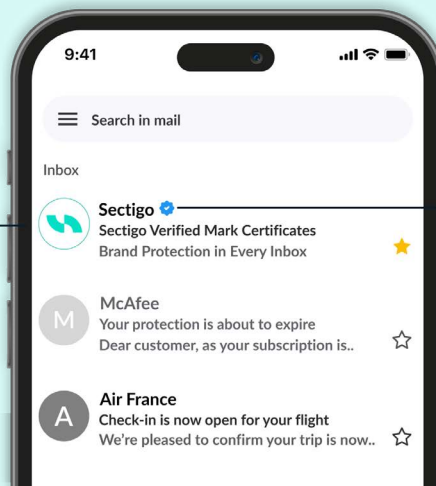
✓ Rappels de renouvellement

Alertes automatisées garantissant l'affichage continu de votre logo.

Avec l'expérience en ligne rapide et en libre-service, les VMC de Sectigo offrent une solution simple et éprouvée pour :

- Renforcer vos défenses contre le phishing et l'usurpation d'identité
- Protéger votre marque contre l'usurpation d'identité
- Gagner la bataille des boîtes de réception grâce à la différenciation de votre marque
- Améliorer les performances de votre marketing par e-mail

Display your logo with VMC



Verified Mark in Gmail

Certificats VMC avec Sectigo Certificate Manager (SCM)

Sectigo propose également les VMC via SCM, sa plateforme pionnière de gestion du cycle de vie des certificats (CLM).

Cela vous permet de centraliser l'émission, le renouvellement, la surveillance et la gouvernance sur une seule plateforme. Sectigo CLM réduit les risques opérationnels, élimine les interruptions liées aux certificats et simplifie la conformité, garantissant que vos VMC restent alignés avec votre stratégie globale de confiance numérique sans alourdir la charge de vos équipes IT.



Étapes pour démarrer avec les VMC de Sectigo



Sécurisez votre domaine e-mail avec DMARC

Définissez votre politique DMARC sur « quarantaine » ou « reject ». Assurez-vous que ces règles soient actives depuis au moins 30 jours avant de demander un VMC.



Fournissez votre logo déposé

Votre logo doit être enregistré dans une base de données de marques reconnue et fourni au format SVG carré.

**Si votre logo n'est pas déposé, vous pouvez opter pour un certificat de marque commune (CMC).*



Vérifiez l'identité de votre entreprise

Nous vérifions votre enregistrement commercial et vos documents légaux pour garantir que seules les entreprises légitimes affichent leur logo.

VMC vs CMC : Trouver le bon certificat de marque

Le certificat de marque commune (CMC – Common Mark Certificate) est une version plus accessible de BIML qui ne nécessite pas de logo déposé. Les CMC sont idéaux pour les petites entreprises, startups et marques aux logos non enregistrés. Bien qu'il n'accorde pas la coche bleue Gmail, le CMC permet l'affichage du logo chez les fournisseurs participants. [Cliquez ici](#) pour plus d'informations sur les CMC de Sectigo.

Commandez votre VMC Sectigo!

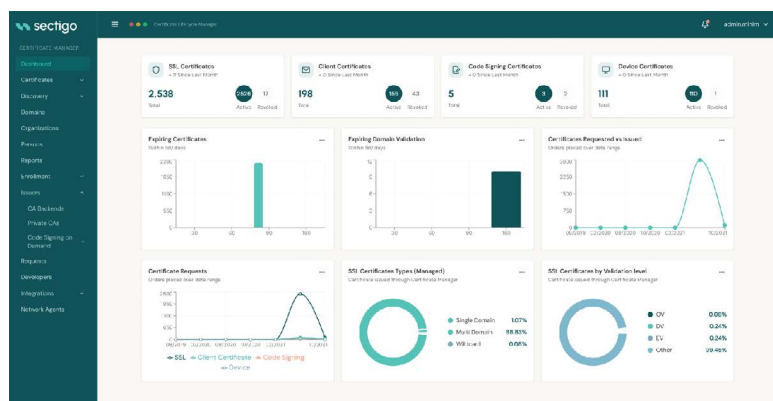
Commandez comme vous le souhaitez :

[Sectigo.com](https://www.sectigo.com)

[E-mail](mailto:sales@sectigo.com)

Téléphone

- USA/CAN: +1 888 266 6361
- International: +1 914 732 8446



À propos de Sectigo

Sectigo est un leader de la gestion du cycle de vie des certificats (CLM), offrant des solutions innovantes et complètes pour sécuriser les identités humaines et machines des plus grandes marques mondiales. Sa plateforme CLM universelle, automatisée et cloud-native simplifie et améliore la sécurité des entreprises en émettant et en gérant des certificats numériques issus de toutes les autorités de certification (AC) reconnues. Fort de plus de deux décennies d'expérience, Sectigo sert plus de 700 000 clients dans le monde.

En offrant une confiance numérique inégalée, Sectigo continue de donner aux organisations les moyens de mettre en œuvre des protocoles de sécurité robustes avec efficacité et sérénité.

