

Certificats SSL à validation étendue (EV)

Augmentez vos taux de conversion et offrez une sécurité renforcée grâce aux certificats SSL EV de Sectigo.

Le SSL à validation étendue (EV – Extended Validation) représente le niveau de garantie le plus élevé parmi l'ensemble des certificats SSL disponibles. Les certificats SSL EV s'appuient sur des méthodes d'authentification éprouvées et hautement fiables pour fournir la meilleure assurance possible quant à la légitimité d'un site web. La présence d'un certificat SSL EV confirme l'identité vérifiée de votre organisation, ce qui contribue à augmenter les transactions et l'utilisation globale du site, à défendre les utilisateurs contre les attaques de phishing, à améliorer l'image de votre marque en ligne et à vous aider à respecter les exigences de conformité réglementaire.

Les entreprises en ligne utilisent les certificats SSL à validation étendue pour :

- **Augmenter les transactions sur le site**
Offrez aux visiteurs une confiance renforcée dans la sécurité des transactions grâce à l'identité vérifiée de votre entreprise. Utilisez les certificats SSL EV pour maximiser le taux de finalisation des transactions, ce qui se traduit par une hausse des ventes, du remplissage des formulaires, des inscriptions d'utilisateurs et de l'engagement envers vos services en ligne.
- **Protéger les utilisateurs contre les attaques de phishing**
Les contrôles d'identité rigoureux nécessaires à l'obtention d'un certificat EV rendent l'usurpation de votre site extrêmement difficile pour les cybercriminels, protégeant ainsi vos clients, partenaires et employés contre le hameçonnage et les tentatives de fraude.
- **Démontrer votre engagement envers vos clients**
L'affichage d'un certificat SSL EV montre à vos clients en ligne que vous accordez une importance capitale à leur protection en déployant les meilleures solutions de sécurité du marché.
- **Rester en conformité**
De nombreuses normes et réglementations, telles que PCI-DSS, HIPAA, HITECH, RGPD (GDPR) et d'autres, exigent des entreprises en ligne qu'elles prennent des mesures strictes pour protéger les consommateurs contre le vol d'informations confidentielles. Utilisez la validation étendue pour bénéficier du plus haut niveau d'assurance d'identité qu'un certificat SSL puisse offrir.



Amélioration des taux de conversion et des performances du site

Des indicateurs de confiance visibles, tels que le nom vérifié de l'organisation dans les détails du certificat du navigateur, ont prouvé dans de multiples tests leur capacité à inciter les visiteurs à interagir davantage avec les sites, à effectuer des achats, à utiliser des services en ligne et à partager des informations sensibles ou confidentielles, notamment des numéros de carte bancaire et des données à caractère personnel (PII).

Quel que soit votre objectif économique, l'affichage de l'identité vérifiée de votre entreprise via un certificat EV optimise la performance de votre site. Les indicateurs clés de performance (KPI) susceptibles de progresser incluent :

- ✓ Taux de finalisation des transactions
- ✓ Taux de remplissage des formulaires
- ✓ Revenu moyen par acheteur
- ✓ Réduction de l'abandon de panier
- ✓ Valeur moyenne des commandes (AOV) et nombre d'articles par panier
- ✓ Nouveaux abonnements ou inscriptions à des services
- ✓ Nombre de prospects (leads) générés

Ces tests ont démontré
une augmentation de

10%
des transactions
finalisées

Depuis le lancement du SSL EV, de nombreuses entreprises ont mesuré la différence d'engagement entre les visiteurs en mesure de vérifier l'identité de l'organisation et les autres. Ces tests ont démontré une augmentation de l'ordre de 10 % des transactions finalisées.



La confiance accrue des visiteurs envers la sécurité du site se traduit directement par un engagement renforcé envers vos informations et services en ligne :

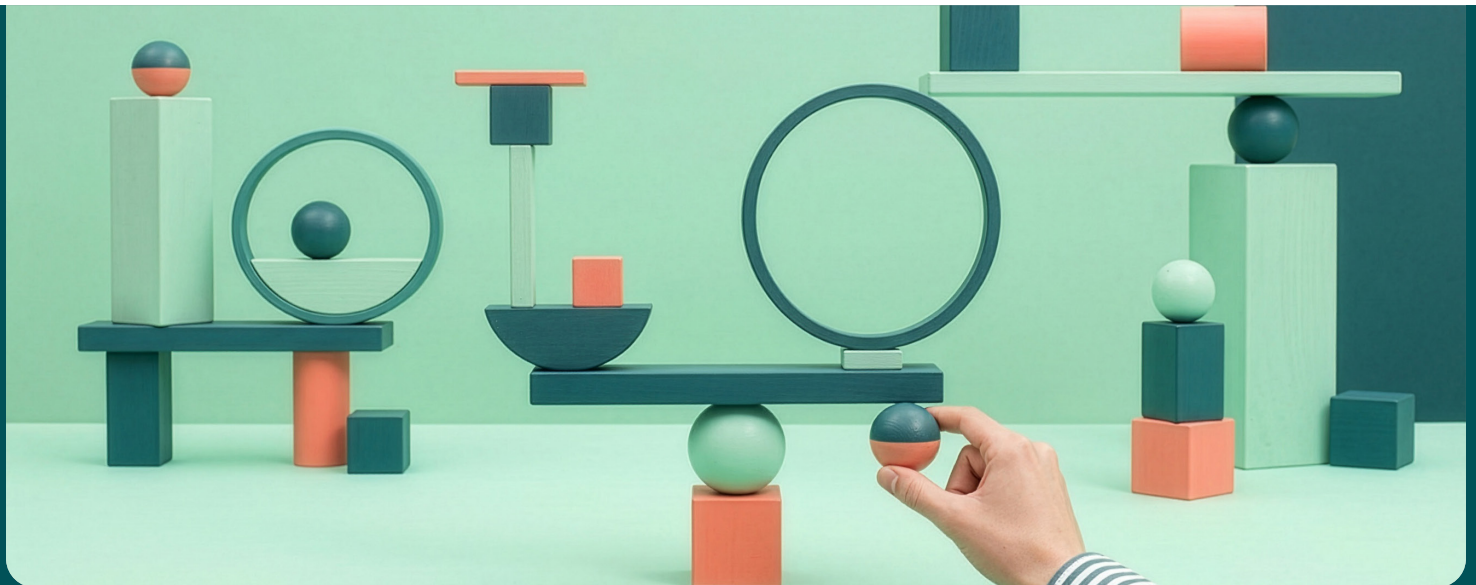
- ✓ Temps passé sur le site
- ✓ Nombre de pages vues
- ✓ Baisse du taux de rebond
- ✓ Téléchargements de documents et brochures
- ✓ Inscriptions aux newsletters
- ✓ Remplissage des formulaires de contact
- ✓ Connexions à l'espace client
- ✓ Utilisation des services en ligne
- ✓ Fréquence des visites récurrentes

**Une identité
d'organisation
vérifiée : la preuve
ultime d'authenticité**

Accroître l'engagement des visiteurs rend vos efforts en ligne plus efficaces pour développer la notoriété et la préférence de marque, influencer les publics clés, diffuser vos messages, informer le public et inciter à l'action. L'utilisation accrue du libre-service et des services en ligne permet également d'améliorer l'efficacité opérationnelle du service client. En réduisant l'anxiété des utilisateurs, vous leur offrez une expérience en ligne plus fluide, agréable et satisfaisante.

Contactez un spécialiste de la sécurité web Sectigo pour découvrir comment le SSL EV peut propulser votre entreprise.

sales@sectigo.com



À propos de Sectigo

Sectigo est un leader mondial de la gestion du cycle de vie des certificats, aidant les organisations à sécuriser les identités humaines et machines tout en réduisant les risques invisibles de la confiance numérique moderne. À mesure que le volume de certificats augmente et que leur durée de vie diminue, les certificats non gérés deviennent une source d'interruptions de service, de risques de non-conformité et de perturbations opérationnelles. Sectigo utilise l'automatisation orchestrée pour offrir une simplicité à grande échelle via sa plateforme CLM native dans le cloud, réunissant visibilité, contrôle et gestion du cycle de vie au sein d'environnements complexes.

Avec plus de 700 000 clients, dont 65 % des entreprises du Fortune 500, Sectigo est l'une des autorités de certification les plus importantes et les plus anciennes, forte de plus de 20 ans d'expertise dans la fourniture d'une confiance numérique inégalée.

Pour plus d'informations, visitez www.sectigo.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/sectigo).

