

Certificats de marque commune (CMC)

Affichez votre logo dans les e-mails sans avoir besoin d'une marque déposée

Le problème : La confiance dans les e-mails est rompue

Malgré des milliards dépensés chaque année en e-mail marketing, les entreprises se heurtent toujours à un problème fondamental : les destinataires ne font pas confiance à ce qui se trouve dans leur boîte de réception. Le phishing, l'usurpation d'identité (spoofing) et l'imitation de marque ont conditionné les clients à hésiter, même lorsque le message est légitime.

Les acteurs malveillants exploitent le maillon le plus faible de la chaîne de confiance numérique : les domaines non authentifiés et les identités d'expéditeurs non vérifiées.

Le résultat ?

- Les e-mails finissent dans les courriers indésirables.
- Les taux de clics s'effondrent.
- Les clients doutent des marques.
- Le capital de marque en souffre silencieusement.

Cas d'usage pour les CMC :

- Les startups qui développent la crédibilité de leurs e-mails sans marque déposée.
- Les petites et moyennes entreprises (PME) qui recherchent une meilleure visibilité dans la boîte de réception.
- Les équipes marketing qui cherchent à booster les taux d'ouverture grâce à l'identité visuelle.
- Les entreprises qui utilisent des plateformes d'e-mail marketing et souhaitent améliorer leur délivrabilité.
- Les organisations à forte croissance qui recherchent une solution en libre-service, un retour sur investissement rapide et des barrières à l'entrée réduites.

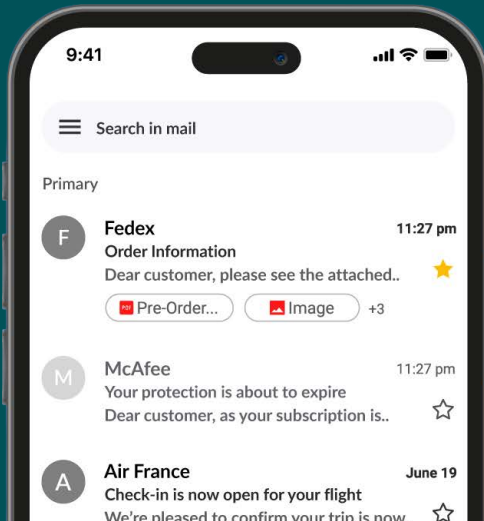
Démarquez-vous dans les boîtes de réception grâce à la validation visuelle de la marque

Un certificat de marque commune (CMC) est un certificat numérique spécialisé, conçu pour confirmer l'identité d'une organisation en affichant ses logos dans les boîtes de réception des e-mails. Les CMC permettent à votre organisation d'afficher un logo non déposé (utilisé depuis au moins un ans) à côté de vos e-mails dans les boîtes de réception qui prennent en charge le standard BIMl (Brand Indicators for Message Identification). BIMl est le mécanisme d'affichage utilisé par les fournisseurs de messagerie participants comme Gmail, Apple Mail et Yahoo pour afficher le logo de votre marque. Le CMC en est la preuve sous-jacente.

Aucune marque déposée requise

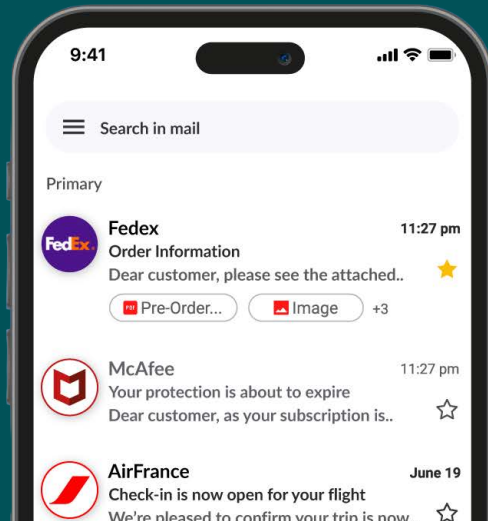
Avant le CMC

Aucun logo de marque affiché



Après le CMC

Le logo s'affiche directement dans la boîte de réception



Tout comme les certificats de marque vérifiée (VMC), les certificats de marque commune permettent d'améliorer la confiance et la crédibilité en affichant les logos des marques dans les boîtes de réception. Les CMC offrent toutefois une plus grande flexibilité aux petites et moyennes entreprises en éliminant l'obligation de posséder une marque déposée. Les CMC de Sectigo offrent aux startups et aux petites entreprises un parcours plus simple et plus abordable pour libérer la puissance visuelle de leur logo.

Pourquoi les CMC comptent pour les marques émergentes

Aujourd'hui, les boîtes de réception sont encombrées, régies par des algorithmes et de plus en plus méfiantes. Sans confirmation visuelle de l'identité de la marque, les e-mails des entreprises légitimes ne se distinguent pas des messages frauduleux. Et bien que le protocole DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting & Conformance) agisse en coulisses, les utilisateurs ne le voient pas. Ce qu'ils voient, en revanche, c'est la présence ou non d'un logo de marque, et si ce logo inspire confiance et professionnalisme. À mesure que les fournisseurs de messagerie tels que Gmail, Apple Mail et Yahoo évoluent vers des expériences utilisateur axées en priorité sur les e-mails authentifiés, la certification BIMi n'est plus une option.

Sans cela, les organisations risquent :

- D'être ignorées dans les boîtes de réception et de se laisser distancer par les concurrents qui affichent leur logo.
- D'être perçues comme moins fiables ou obsolètes.
- De subir des taux d'ouverture et de clics inférieurs, ce qui nuit au ROI de l'e-mail marketing.



Valeur commerciale du CMC

- ✓ **Émission plus rapide sans marque déposée**

Les CMC offrent les avantages de la confiance visuelle dans la boîte de réception et de la conformité BIMl sans devoir attendre l'enregistrement d'une marque. Pour être éligible, votre logo doit être utilisé à long terme (généralement depuis plus d'un an), mais l'émission est rapide, souvent en 5 à 10 jours.
- ✓ **Visibilité du logo dans les boîtes de réception**

Les CMC placent des logos reconnaissables à côté du nom des expéditeurs, rendant les e-mails instantanément identifiables. Les e-mails signalés par des logos connus inspirent une confiance visuelle, indiquant qu'ils peuvent être ouverts en toute sécurité.
- ✓ **Compatible avec les messageries prenant en charge BIMl**

Les CMC sont reconnus par les principaux fournisseurs d'e-mails comme Gmail et Yahoo, offrant une compatibilité transparente sur les plateformes prenant en charge l'affichage des logos BIMl.
- ✓ **Augmentation de l'engagement envers la marque**

Les e-mails affichant des logos génèrent une confiance visuelle, ce qui entraîne un meilleur engagement. Une étude récente a révélé que l'affichage des logos de marque dans les boîtes de réception entraîne une augmentation de 21% des taux d'ouverture, une amélioration de 18% de la mémorisation de la marque et une hausse de 34% de la probabilité d'achat.
- ✓ **Protection contre les attaques de phishing et de spoofing**

Les attaques de phishing et d'usurpation d'identité sont en hausse, de nombreux cybercriminels parvenant à se faire passer pour des marques légitimes. Les CMC rendent ces attaques plus difficiles à exécuter en associant des logos professionnels à des messages plus abordables que les VMC logos authentifiés qui distinguent immédiatement les communications e-mail légitimes des messages frauduleux.
- ✓ **Plus abordable que les VMC**

Bien que les VMC offrent une image de marque et une protection exceptionnelles pour les grandes entreprises, ils peuvent s'avérer financièrement inaccessibles pour certaines structures. Les CMC offrent une alternative plus abordable, mais hautement efficace, pour les petites et moyennes entreprises.

Sectigo : Le choix intelligent pour les CMC

Accessibles via une expérience en ligne rapide et en libre-service, les CMC de Sectigo offrent un parcours simple et rentable pour :

- Se démarquer dans les boîtes de réception encombrées grâce à la présence d'un logo professionnel.
- Améliorer les performances de l'e-mail marketing.
- Renforcer les défenses contre le phishing et le spoofing.
- Défendre votre marque contre l'usurpation d'identité.



Sectigo propose :



Un guide d'intégration clair sans compétences techniques particulières requises.



Des délais d'émission rapides, idéalement en moins de 10 jours ouvrés.



Une intégration facile avec vos configurations DMARC et BIML existantes.

Commandez votre CMC Sectigo dès aujourd'hui !

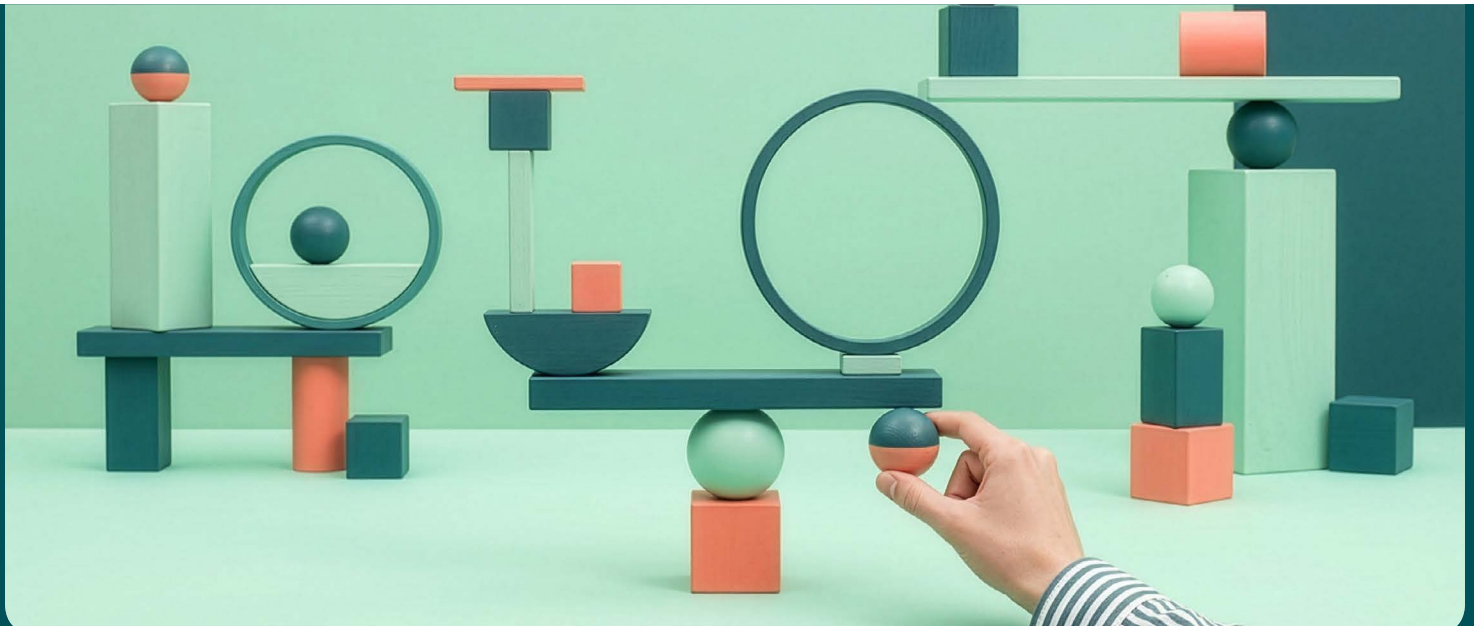
Commandez votre CMC selon vos préférences :

[Sectigo.com](https://sectigo.com)

[Email](#)

[Phone](#)

- France: +33 3 66 72 95 95
- International: +1 914 732 8446



À propos de Sectigo

Sectigo est un leader mondial des solutions de gestion du cycle de vie des certificats (CLM). Nous aidons les organisations à sécuriser les identités humaines et machines tout en réduisant les risques invisibles liés à la confiance numérique moderne. Face à l'explosion du volume de certificats et à la réduction de leur durée de vie, les certificats non gérés deviennent une source de risques. Grâce à l'automatisation orchestrée (*Orchestrated Automation*) et à sa plateforme cloud-native, Sectigo offre visibilité, contrôle et gestion à grande échelle (*Simplicity at Scale*), avec plus de 700 000 clients, dont 65 % du Fortune 500, et plus de 20 ans d'expertise.

Sectigo offre une confiance numérique inégalée, permettant aux organisations de déployer une sécurité robuste avec efficacité

