

Certificados de Marca Verificada (VMC)

Aumente la confianza en la bandeja de entrada mostrando su logotipo registrado

La brecha de autenticación: Falta de confianza en la bandeja de entrada

El correo electrónico sigue siendo el canal de comunicación digital nº 1 para la interacción con el cliente, pero también es uno de los vectores más arriesgados para el cibercrimen. Los ataques de phishing, el fraude por correo electrónico corporativo comprometido (BEC) y la suplantación de identidad de marcas han costado a las empresas la asombrosa cifra de 55.000 millones de dólares en la última década, según el FBI.

Ante esta ola delictiva, los consumidores desconfían de los correos sospechosos y es menos probable que abran mensajes que no lleguen a su bandeja de entrada principal.

Beneficios

- ✓ Defienda su marca contra la suplantación de identidad
- ✓ Refuerce sus defensas contra el phishing y el spoofing
- ✓ Destaque en la bandeja de entrada mostrando su logotipo registrado
- ✓ Mejore las tasas de entregabilidad y la interacción con los clientes

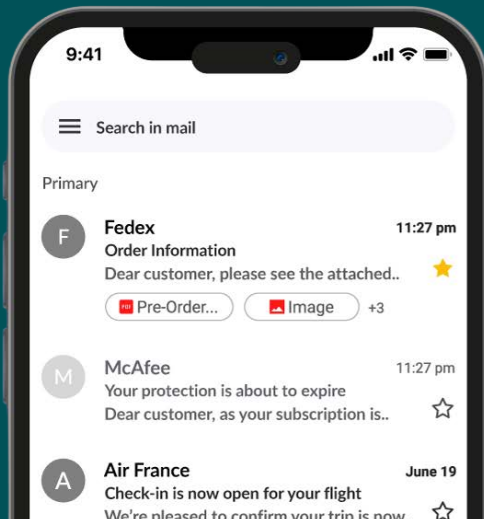
Superando la brecha con la validación visual de marca

¿Cómo combaten las marcas este problema de confianza? La respuesta son los Certificados de Marca Verificada (VMC). Un VMC es un certificado digital que confirma que una organización posee los derechos de un logotipo específico. Los VMC permiten a su organización mostrar su logotipo registrado junto a sus correos electrónicos en las bandejas de entrada que admiten Indicadores de Marca para la Identificación de Mensajes (BIMI).

BIMI es el mecanismo de visualización que utilizan proveedores como Gmail (que muestra una marca de verificación azul para validar la legitimidad), Apple Mail y Yahoo para exhibir el logotipo comercial. El VMC es la prueba verificada que lo respalda.

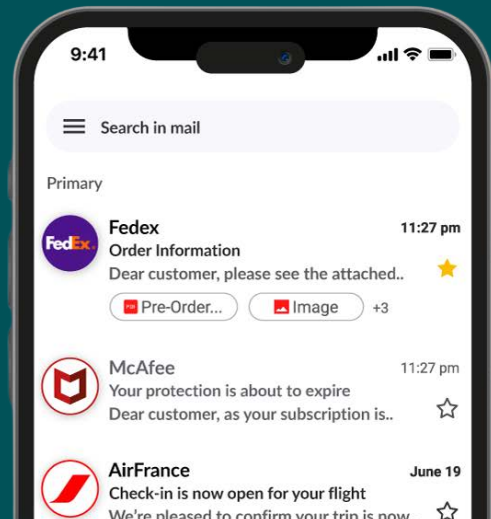
Antes del VMC

No se muestra el logotipo de la marca



Después del VMC

El logotipo se muestra directamente en la bandeja de entrada



Por qué los VMC son esenciales para las empresas

Los VMC aprovechan sus inversiones previas en seguridad de correo como DMARC (Domain-based Message Authentication Reporting Conformance). DMARC actúa en segundo plano para evitar que los atacantes envíen correos falsos usando su dominio. Sin embargo, estos controles son invisibles para el destinatario, lo que puede desincentivar la apertura de correos legítimos. A medida que Gmail, Apple Mail y Yahoo evolucionan hacia experiencias de usuario autenticadas, los VMC se han vuelto imprescindibles.

Sin VMC, las marcas se arriesgan a:

- Quedarse atrás respecto a competidores que muestran su logotipo verificado.
- Ser percibidas como menos confiables u obsoletas.
- Sufrir menores tasas de apertura y clics, perjudicando el ROI del email marketing.
- Perder la insignia azul de verificación de Gmail —un diferenciador vinculado a VMC y DMARC.

Con los VMC de Sectigo podrá:

- Obtener la marca de verificación azul de Gmail para diferenciar su marca al instante.
- Mejorar su reputación de remitente y la salud de su dominio.
- Incrementar la tasa de apertura, el recuerdo de marca y la intención de compra.
- Alinear la experiencia de correo con la seguridad de su sitio web.



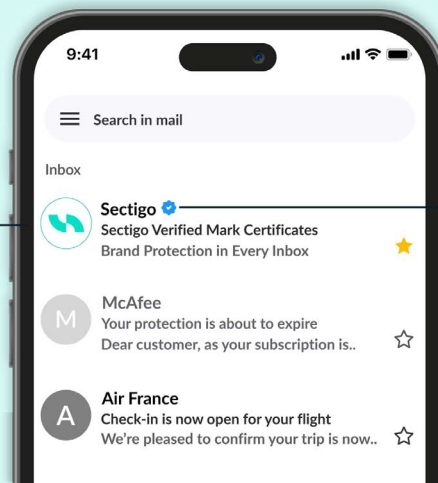
Sectigo: La opción inteligente para sus VMC

- ✓ **Compra sencilla en libre servicio en Sectigo.com**
Sin trámites de adquisición lentos.
- ✓ **Validación integrada**
Seguimiento proactivo para resolver cualquier problema de inmediato.
- ✓ **Soporte multidominio**
Adquiera dominios adicionales fácilmente para arquitecturas complejas.
- ✓ **Orientación durante el proceso**
Listas de verificación de incorporación y preguntas frecuentes.
- ✓ **Precios claros y sencillos**
Suscripción anual con descuentos por pluri-anualidad.
- ✓ **Recordatorios de renovación**
Avisos automáticos para mantener su logotipo siempre visible.

A través de una experiencia online rápida y de autoservicio, los VMC de Sectigo ofrecen una vía sencilla y contrastada para:

- Reforzar las defensas contra el phishing y la suplantación de identidad
- Proteger tu marca contra la suplantación de identidad
- Ganar la batalla de la bandeja de entrada gracias a la diferenciación de marca
- Mejorar el rendimiento del marketing por correo electrónico

Display your logo with VMC



Verified Mark in Gmail

Certificados VMC con Sectigo Certificate Manager (SCM)

Sectigo ofrece VMC integrados en SCM, nuestra plataforma de Gestión del Ciclo de Vida de Certificados (CLM).

Esto le permite centralizar la emisión, renovación, supervisión y gobernanza en una sola consola, reduciendo los riesgos operativos y eliminando interrupciones de servicio sin añadir complejidad a sus equipos de TI.



Pasos para comenzar con los VMC de Sectigo



Asegure su dominio con DMARC

Configure su directiva DMARC en «quarantine» o «reject» al menos 30 días antes de solicitar un VMC.



Proporcione su logotipo registrado

Debe estar inscrito en una oficina de marcas reconocida y entregarse en formato SVG cuadrado.

**Si su logotipo no está registrado, puede considerar un Certificado de Marca Común (CMC).*



Verifique la identidad de su empresa

Validamos su registro mercantil para garantizar que solo empresas legítimas muestren su logotipo.

VMC vs. CMC: Elija el certificado adecuado

El Certificado de Marca Común (CMC – Common Mark Certificate) es una variante accesible de BIML que no requiere un logotipo registrado en una oficina de marcas. Los CMC son ideales para startups y pequeñas empresas. Aunque no otorgan la marca azul de Gmail, permiten mostrar el logotipo en bandejas de entrada compatibles. [Haz clic aquí](#) para obtener más información sobre los CMC de Sectigo.

¡Solicite su VMC de Sectigo!

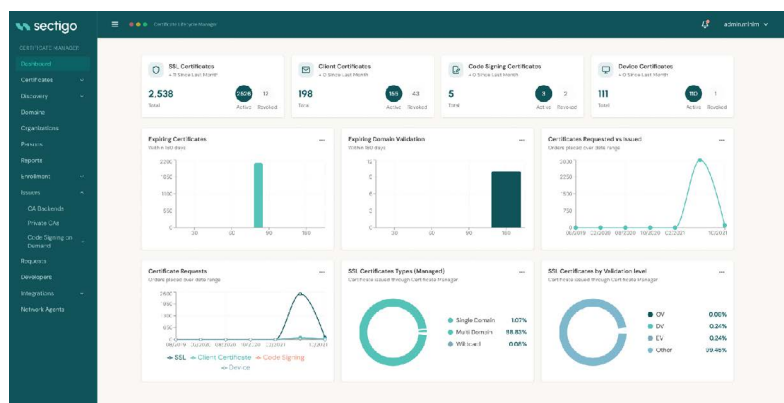
Solicita tu VMC a tu manera:

[Sectigo.com](https://sectigo.com)

[E-mail](#)

[Teléfono](#)

- EE. UU. / Canadá +1 888 266 6361
- Internacional: +1 914 732 8446



Acerca de Sectigo

Sectigo es líder en la gestión del ciclo de vida de certificados (CLM) y ofrece soluciones innovadoras para proteger identidades humanas y de máquinas para las marcas más destacadas del mundo. Su plataforma CLM universal, automatizada y nativa de la nube simplifica la seguridad empresarial al gestionar certificados digitales de todas las Autoridades de Certificación (CA) de confianza. Con más de dos décadas de experiencia, Sectigo da servicio a más de 700.000 clientes en todo el mundo.

Ofreciendo una confianza digital excepcional, Sectigo capacita a las organizaciones para implementar protocolos de seguridad sólidos con total eficacia y confianza.

