

# Certificados SSL de Validación Extendida (EV)

Aumente las tasas de transacción y proporcione una mejor seguridad con los certificados SSL EV de Sectigo.

El SSL de Validación Extendida (EV) es el nivel de garantía más alto disponible para certificados SSL. Los certificados SSL EV aprovechan métodos de autenticación probados y de alta confianza para ofrecer la máxima garantía sobre la legitimidad de un sitio web. La presencia de un certificado SSL EV confirma la identidad verificada de su organización, lo que ayuda a aumentar las transacciones, proteger a los usuarios frente a ataques de phishing, mejorar la reputación de su marca y cumplir con las normas de cumplimiento normativo.

**Las empresas en línea utilizan los certificados EV SSL para:**

- **Aumentar las transacciones del sitio**  
Aporten a los visitantes una mayor confianza en la seguridad de sus transacciones gracias a la identidad verificada de su empresa. Utilice certificados SSL EV para maximizar la finalización de compras, aumentando las ventas, el llenado de formularios, el registro de usuarios y el uso de servicios.
- **Proteger a los usuarios contra el phishing**  
La rigurosa validación de identidad requerida para un certificado EV dificulta enormemente que los atacantes suplanten su sitio web, protegiendo a sus clientes, socios y empleados frente a estafas y suplantaciones de identidad.
- **Demostrar compromiso con sus clientes**  
Los certificados SSL EV demuestran a sus clientes que su empresa invierte en la mejor seguridad disponible para su protección.
- **Mantener el cumplimiento normativo**  
Estándares y regulaciones como PCI-DSS, HIPAA, HITECH y GDPR (RGPD) exigen que las empresas en línea adopten medidas para proteger a los consumidores frente al robo de datos confidenciales. Utilice la Validación Extendida para obtener el mayor grado de autenticidad que un certificado SSL puede ofrecer.



## Mejora de las tasas de conversión y métricas de rendimiento

Los indicadores visibles de confianza, como el nombre verificado de la organización dentro de los detalles del certificado en el navegador, han demostrado en numerosas pruebas aumentar la disposición de los usuarios a realizar compras, interactuar con el sitio y compartir información confidencial, incluidos números de tarjeta de crédito y datos de carácter personal (PII).

Cualquiera que sea su objetivo comercial, disponer de un certificado EV con la identidad verificada de su empresa mejora el rendimiento del sitio. Entre los indicadores clave de rendimiento (KPI) que suelen experimentar mejoras se encuentran:

- ✓ Tasa de finalización de transacciones
- ✓ Tasa de llenado de formularios
- ✓ Ingresos medios por comprador
- ✓ Reducción del abandono del carrito de compra
- ✓ Valor medio del pedido (AOV) y artículos por carrito
- ✓ Nuevas altas e inscripciones en servicios
- ✓ Generación de clientes potenciales (leads)

Estas pruebas han puesto de manifiesto un aumento del

**10%**  
en el número de  
transacciones  
completadas

Estudios realizados desde el lanzamiento de EV SSL demuestran que las empresas que muestran la identidad verificada de su organización registran incrementos de alrededor del 10 % en las transacciones completadas.



Asimismo, la mayor confianza del usuario se traduce en un incremento directo en la interacción con el contenido y los servicios del sitio web:

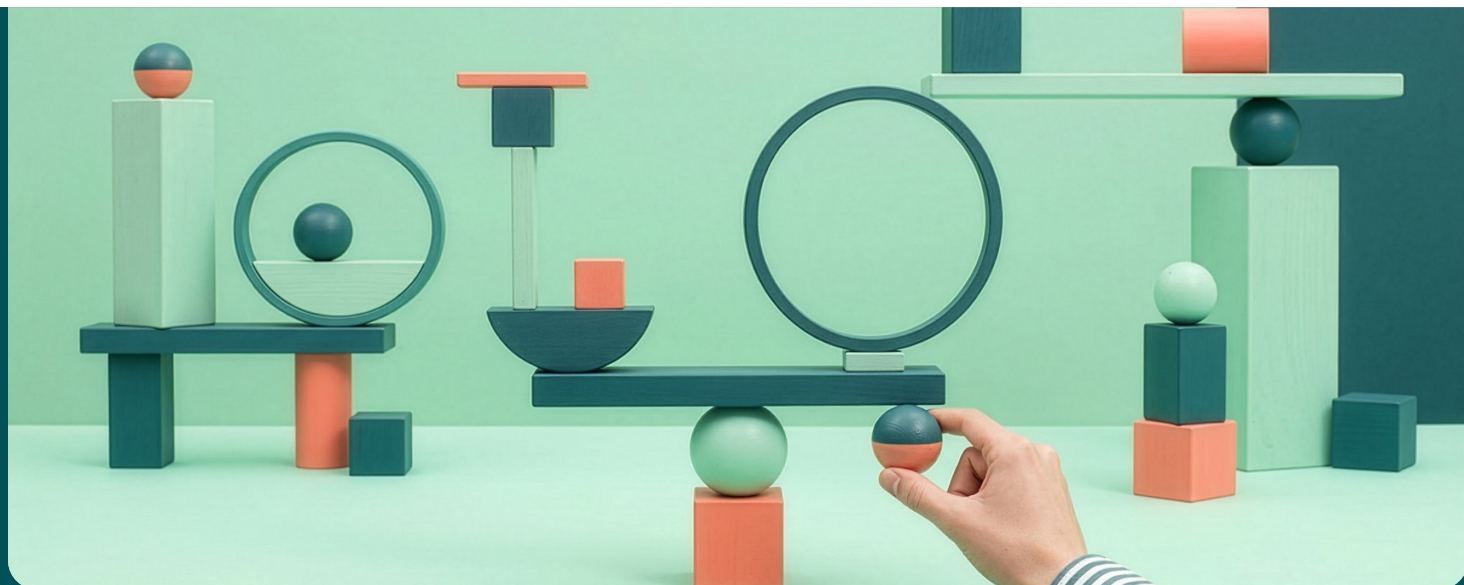
- ✓ Tiempo en el sitio
- ✓ Páginas vistas
- ✓ Reducción de la tasa de rebote
- ✓ Descarga de materiales y catálogos
- ✓ Suscripciones a newsletters
- ✓ Envíos de formularios
- ✓ Inicios de sesión en la plataforma
- ✓ Uso de servicios en línea
- ✓ Frecuencia de visitas recurrentes

**Identidad  
empresarial  
verificada: la  
prueba definitiva de  
autenticidad**

Aumentar la participación de los visitantes optimiza sus iniciativas digitales, impulsando el reconocimiento de marca, la fidelización de clientes y la eficacia en la comunicación empresarial. Además, un mayor uso de los canales de autoservicio en línea incrementa la eficiencia operativa del servicio al cliente y reduce la desconfianza del usuario, garantizando una experiencia de navegación óptima.

Póngase en contacto con un especialista en seguridad web de Sectigo para descubrir cómo el certificado SSL EV puede impulsar su negocio.

[sales@sectigo.com](mailto:sales@sectigo.com)



### Acerca de Sectigo

Sectigo es un proveedor líder en la Gestión del Ciclo de Vida de Certificados (CLM), que ayuda a las organizaciones a asegurar las identidades humanas y de máquinas mientras reduce los riesgos ocultos de la confianza digital moderna.

A medida que el volumen de certificados aumenta y sus periodos de validez se reducen, los certificados no gestionados se convierten en una fuente de interrupciones del servicio, vulnerabilidades de cumplimiento y problemas operativos.

Sectigo utiliza la automatización orquestada para ofrecer simplicidad a gran escala (Simplicity at Scale) a través de su plataforma CLM nativa en la nube, unificando la visibilidad, el control y la gestión del ciclo de vida en entornos complejos.

Con más de 700.000 clientes, incluido el 65 % de las empresas del Fortune 500, Sectigo es una de las autoridades de certificación más grandes y con mayor trayectoria, ofreciendo una confianza digital inigualable desde hace más de 20 años.

Para más información, visite [www.sectigo.com](http://www.sectigo.com) o síganos en [LinkedIn](#).

