

Certificados de Marca Común (CMC)

Muestre su logotipo en los correos electrónicos sin necesidad de una marca registrada

El problema: La confianza en el correo electrónico se ha roto

A pesar de los miles de millones que se gastan anualmente en marketing por correo electrónico, las empresas siguen luchando contra un problema fundamental: los destinatarios no confían en lo que hay en su bandeja de entrada. El phishing, el spoofing y la suplantación de identidad de marcas han condicionado a los clientes a dudar, incluso cuando el mensaje es legítimo.

Los actores maliciosos están explotando el eslabón más débil de la cadena de confianza digital: los dominios no autenticados y las identidades de los remitentes no verificadas.

¿El resultado?

- Los correos electrónicos llegan a la carpeta de spam.
- Las tasas de clics se desploman.
- Los clientes dudan de las marcas.
- El valor de la marca sufre en silencio.

Casos de uso para los CMC:

- Startups que construyen la credibilidad de su correo sin tener una marca registrada.
- Marcas de pequeña a mediana escala que buscan una mejor visibilidad en la bandeja de entrada.
- Equipos de marketing que buscan aumentar las tasas de apertura mediante el branding visual.
- Empresas que utilizan plataformas de marketing por correo electrónico y buscan mejorar la entregabilidad.
- Organizaciones de alto crecimiento que buscan un servicio rápido, autogestionado, con un retorno inmediato de la inversión y menores barreras de entrada.

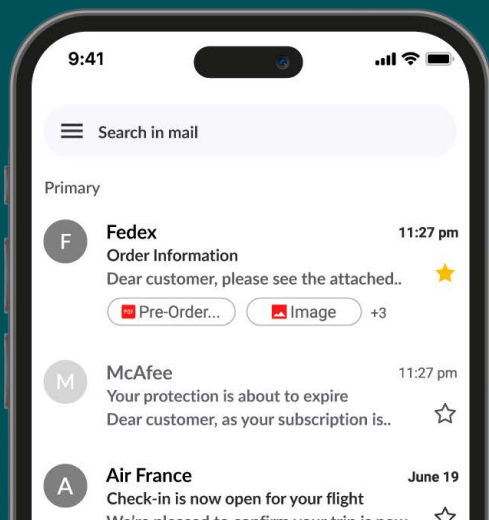
Destaque en las bandejas de entrada con la validación visual de la marca

Un Certificado de Marca Común (CMC) es un certificado digital especializado, diseñado para confirmar la identidad de la organización mediante la visualización de logotipos dentro de las bandejas de entrada de correo electrónico. Los CMC permiten a su organización mostrar un logotipo no registrado (que haya estado en uso durante un año) junto a sus correos electrónicos en las bandejas de entrada que admiten Indicadores de Marca para la Identificación de Mensajes (BIMI). BIMI es el mecanismo de visualización que utilizan los proveedores de correo participantes, como Gmail, Apple Mail y Yahoo, para mostrar el logotipo de su marca. El CMC es la prueba que lo respalda.

No se requiere marca registrada

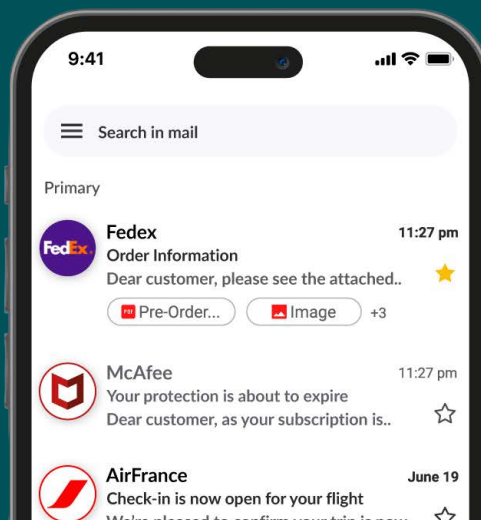
Antes del CMC

No se muestra el logotipo de la marca



Después del CMC

El logotipo se muestra directamente en la bandeja de entrada



Al igual que los Certificados de Marca Verificada (VMC), los Certificados de Marca Común trabajan para mejorar la confianza y la credibilidad mediante la visualización de los logotipos de la marca en las bandejas de entrada. Los CMC, sin embargo, ofrecen una mayor flexibilidad para las pequeñas y medianas empresas al eliminar el requisito de una marca registrada. Los CMC de Sectigo proporcionan a las startups y empresas más pequeñas un camino más sencillo y asequible para aprovechar el poder visual de su logotipo.

Por qué los CMC son importantes para las marcas emergentes

Las bandejas de entrada de hoy en día están saturadas, dominadas por algoritmos y son cada vez más desconfiadas. Sin una confirmación visual de la identidad de la marca, los correos de las empresas legítimas son indistinguibles de los fraudulentos. Y aunque el protocolo DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting & Conformance) ayuda entre bastidores, los usuarios no lo ven. Lo que sí ven es si hay un logotipo de la marca y si ese logotipo parece creíble y profesional. A medida que los proveedores de bandejas de entrada como Gmail, Apple Mail y Yahoo evolucionan hacia experiencias de usuario autenticadas y centradas en el correo electrónico, la certificación BIMi ha dejado de ser opcional.

Sin esto, las organizaciones se arriesgan a:

- Ser ignoradas en las bandejas de entrada y quedarse atrás frente a competidores que sí muestran su logotipo.
- Ser percibidas como menos confiables o anticuadas.
- Sufrir tasas de apertura y clics más bajas, lo que perjudica el ROI del marketing por correo electrónico.



Valor de negocio del CMC



Emisión más rápida sin necesidad de marca registrada

Los CMC ofrecen las ventajas de la confianza visual en la bandeja de entrada y el cumplimiento de BIMl sin tener que esperar a una marca registrada. Para calificar, su logotipo debe estar en uso a largo plazo (normalmente más de un año), pero la emisión es rápida, a menudo entre cinco y diez días.



Visibilidad del logotipo en las bandejas de entrada

Los CMC colocan logotipos reconocibles junto al nombre del remitente, haciendo que los correos electrónicos sean identificables al instante. Los correos marcados con logotipos reconocibles transmiten confianza visual, indicando que son seguros de abrir.



Compatible con proveedores de correo que admiten BIMl

Los CMC son reconocidos por los principales proveedores de correo electrónico como Gmail y Yahoo, ofreciendo una compatibilidad perfecta en las plataformas que admiten la visualización de logotipos BIMl.



Aumente la interacción con la marca

Los correos electrónicos que muestran logotipos emiten una señal de confianza visual, lo que se traduce en una mayor interacción. Un estudio reciente reveló que mostrar los logotipos de las marcas en las bandejas de entrada provoca un aumento del 21% en las tasas de apertura, una mejora del 18% en el recuerdo de la marca y un incremento del 34% en la probabilidad de compra.



Protección contra ataques de phishing y spoofing

Les attaques de phishing et d'usurpation d'identité sont en hausse, de nombreux cybercriminels parvenant à se faire passer pour des marques légitimes. Les CMC rendent ces attaques plus difficiles à exécuter en associant des logos plus abordables que les VMC logos authentifiés qui distinguent immédiatement les communications e-mail légitimes des messages frauduleux.



Más asequible que los VMC

Aunque los VMC ofrecen una marca y protección excepcionales para las grandes empresas, pueden resultar económicamente inalcanzables para algunos negocios. Los CMC ofrecen una alternativa más económica pero altamente eficaz para las pequeñas y medianas empresas.

Sectigo: La elección inteligente para los CMC

Ofrecidos a través de una experiencia en línea rápida y autogestionada, los CMC de Sectigo proporcionan un camino sencillo y rentable para:

- Destacar en bandejas de entrada saturadas con una presencia de logotipo profesional.
- Mejorar el rendimiento del marketing por correo electrónico.
- Reforzar las defensas contra el phishing y el spoofing.
- Defender a su marca de la suplantación de identidad.



Sectigo ofrece:



Orientación clara para la incorporación, sin necesidad de aptitudes técnicas específicas.



Plazos de emisión rápidos, idealmente en menos de 10 días laborables.



Fácil integración con las configuraciones DMARC y BIMs existentes.

¡Solicite su CMC de Sectigo hoy mismo!

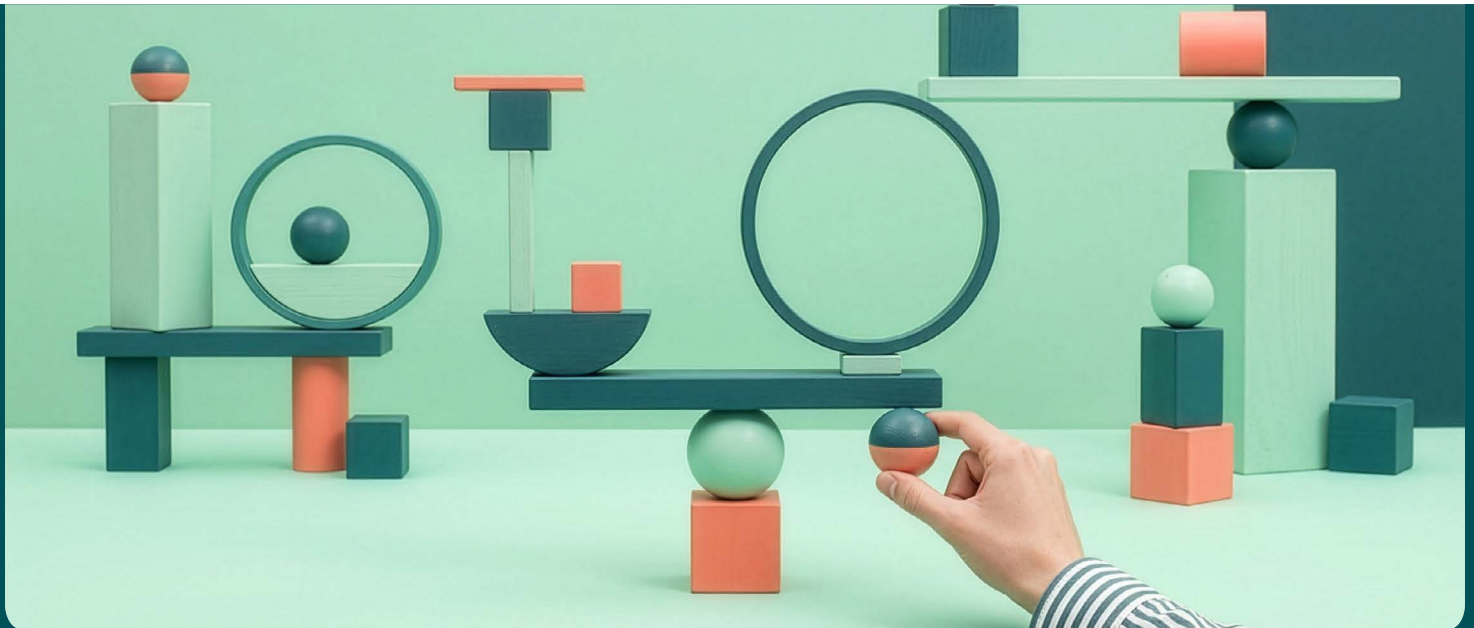
Pida su CMC a su manera:

[Sectigo.com](https://sectigo.com)

[Correo electrónico](mailto:info@sectigo.com)

Teléfono

- España: +34 900 838 451
- Internacional: +1 914 732 8446



Acerca de Sectigo

Sectigo es un proveedor líder de CLM que ayuda a proteger identidades y reducir riesgos de confianza digital.

A medida que el volumen de certificados crece y sus periodos de validez se acortan, los certificados no gestionados se están convirtiendo en una fuente de interrupciones del servicio, riesgos de cumplimiento y problemas operativos. Sectigo utiliza la Automatización Orquestada (*Orchestrated Automation*) para ofrecer Simplicidad a Gran Escala (*Simplicity at Scale*) a través de su plataforma CLM nativa en la nube, unificando la visibilidad, el control y la gestión del ciclo de vida en entornos complejos. Con más de dos décadas de experiencia, Sectigo se erige como una de las autoridades de certificación (CA) más grandes y consolidadas, prestando servicio a más de 700 000 clientes en todo el mundo.

Sectigo ofrece confianza digital superior, facilitando una seguridad robusta y eficiente.

