

Verified Mark Certificates (VMC)

Steigern Sie das Vertrauen im Posteingang durch die Anzeige Ihres eingetragenen Logos

Die Authentifizierungslücke: Fehlendes Vertrauen im Posteingang

E-Mail bleibt der digitale Kommunikationskanal Nr. 1 für die Kundenansprache, ist jedoch gleichzeitig einer der risikoreichsten Vektoren für Cyberkriminalität. Phishing-Angriffe, Betrug durch gefälschte Geschäfts-E-Mails (BEC) und Markenimitationen haben Unternehmen laut FBI in den letzten zehn Jahren erschreckende 55 Milliarden US-Dollar gekostet.

Angesichts dieser Entwicklung sind Verbraucher skeptisch gegenüber verdächtigen E-Mails und öffnen seltener Nachrichten, die nicht vertrauenswürdig erscheinen.

Vorteile

- ✓ Schützen Sie Ihre Marke vor Identitätsdiebstahl und Imitation
- ✓ Stärken Sie Ihre Abwehr gegen Phishing und Spoofing
- ✓ Heben Sie sich im Posteingang ab, indem Ihr eingetragenes Logo neben der E-Mail erscheint
- ✓ Verbessern Sie E-Mail-Zustellraten und Kundenbindung

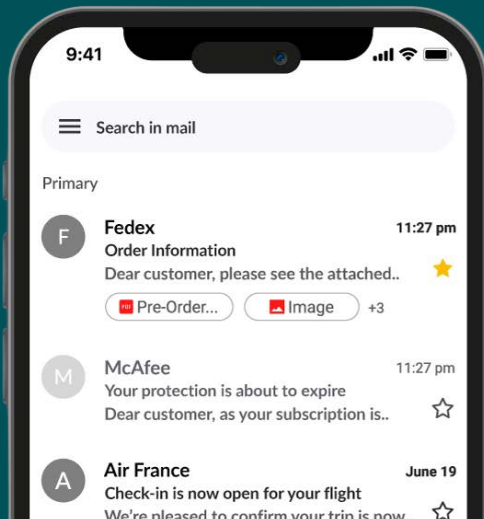
Schließen der Lücke durch visuelle Markenvalidierung

Wie begegnen Unternehmen diesem Vertrauensproblem? Die Antwort lautet: mit Verified Mark Certificates (VMCs). Ein VMC ist ein digitales Zertifikat, das bestätigt, dass eine Organisation die Rechte an einem bestimmten Logo besitzt. VMCs ermöglichen es Ihrer Organisation, Ihr eingetragenes Logo neben Ihren E-Mails in Postfächern anzuzeigen, die BIMl (Brand Indicators for Message Identification) unterstützen.

BIMl ist der Anzeigemechanismus, den Anbieter wie Gmail (das zusätzlich einen blauen Haken zur Verifizierung anzeigt), Apple Mail und Yahoo nutzen, um das geschützte Logo darzustellen. Das VMC ist der verifizierte Nachweis dahinter.

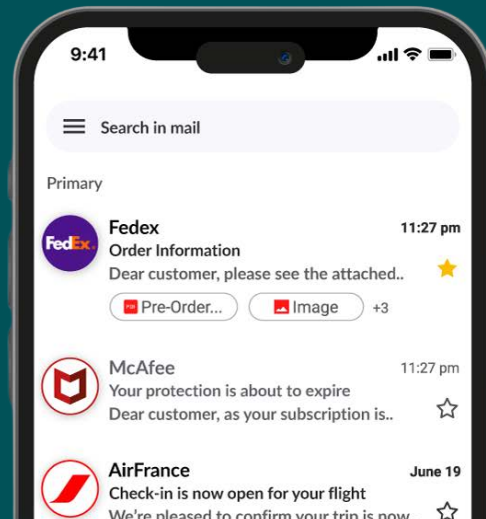
Vor dem VMC

Kein Markenlogo sichtbar



Nach dem VMC

Das Logo wird direkt
im Posteingang angezeigt



Warum VMCs für Unternehmen entscheidend sind

VMCs bauen auf Ihren Investitionen in E-Mail-Sicherheitsstandards wie DMARC (Domain-based Message Authentication Reporting Conformance) auf. DMARC arbeitet im Hintergrund, um zu verhindern, dass Angreifer gefälschte E-Mails über Ihre Domäne senden. Diese Schutzmaßnahmen sind für den Empfänger jedoch unsichtbar. Da Anbieter wie Gmail, Apple Mail und Yahoo zunehmend auf authentifizierte E-Mail-Erlebnisse setzen, sind VMCs unverzichtbar geworden.

Ohne VMCs riskieren Unternehmen:

- Hinter Mitbewerber zurückzufallen, die ihr verifiziertes Logo anzeigen und mehr Aufmerksamkeit erzielen.
- Als weniger vertrauenswürdig oder veraltet wahrgenommen zu werden.
- Niedrigere Öffnungs- und Klickraten zu erleiden, was den ROI von E-Mail-Kampagnen verringert.
- Den blauen Verifizierungshaken von Gmail zu verpassen – ein klarer Differenzierungsfaktor, der an VMC und DMARC gekoppelt ist.

Mit Sectigo VMCs profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

- Erhalten Sie den blauen Haken bei Gmail zur sofortigen Markendifferenzierung.
- Verbessern Sie die Absenderreputation und die Domänengesundheit.
- Steigern Sie Öffnungsraten, Wiedererkennungswert und Kaufabsicht.
- Gleichen Sie das E-Mail-Erlebnis an die Sicherheit Ihrer Website an.



Sectigo: Die intelligente Wahl für VMCs

✓ Einfacher Self-Service-Kauf auf Sectigo.com

Ohne langwierige Beschaffungsprozesse.

✓ Integrierte Validierung

Proaktives Tracking zur sofortigen Behebung von Problemen.

✓ Multi-Domain-Unterstützung

Einfacher Kauf zusätzlicher Domänen für komplexe E-Mail-Architekturen.

✓ Geführter Onboarding-Prozess

Klare Anleitungen, Checklisten und FAQs.

✓ Einfache, transparente Preise

Jahresabonnement mit Mehrjahresrabatten.

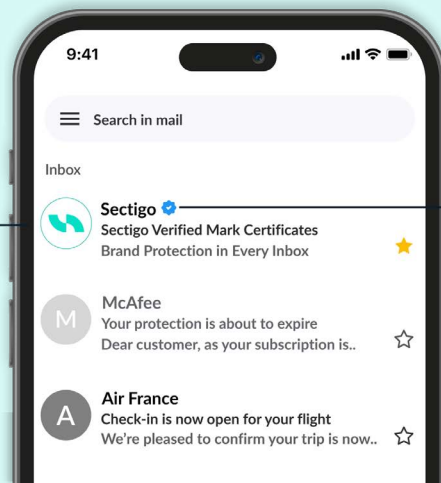
✓ Erinnerungen an Verlängerungen

Automatische Hinweise sorgen dafür, dass Ihr Logo dauerhaft angezeigt wird.

Die Sectigo VMCs werden über eine schnelle Online-Selbstbedienungsplattform bereitgestellt und bieten einen einfachen, bewährten Weg zu folgenden Zielen:

- Stärkung der Abwehr gegen Phishing und Spoofing
Schutz Ihrer Marke vor Identitätsdiebstahl
- Gewinnen Sie den Kampf um den Posteingang durch
Markendifferenzierung
- Verbesserung der Leistung Ihres E-Mail-Marketings

Display your logo with VMC



Verified Mark in Gmail

Verified Mark Certificates mit Sectigo Certificate Manager (SCM)

Sectigo bietet VMCs auch über den Sectigo Certificate Manager (SCM) an, unsere führende Plattform für das Certificate Lifecycle Management (CLM).

Dies ermöglicht Ihnen, Ausstellung, Verlängerung, Überwachung und Governance auf einer zentralen Plattform zu bündeln. Sectigo CLM reduziert betriebliche Risiken, verhindert ausfallsicher Zertifikatsunterbrechungen und vereinfacht die Compliance.



In wenigen Schritten zu Ihren Sectigo VMCs

✓ Sichern Sie Ihre E-Mail-Domäne mit DMARC

Stellen Sie Ihre DMARC-Richtlinie auf „quarantine“ oder „reject“. Diese Regeln müssen mindestens 30 Tage vor der VMC-Beantragung aktiv sein.

✓ Reichen Sie Ihr eingetragenes Logo ein

Ihr Logo muss in einer anerkannten Markendatenbank registriert sein und im quadratischen SVG-Format vorliegen.

**Falls Ihr Logo nicht als Marke eingetragen ist, kommt ein Common Mark Certificate (CMC) infrage.*

✓ Bestätigen Sie Ihre Unternehmensidentität

Wir überprüfen Ihre Handelsregistereintragung und juristischen Dokumente.

VMC vs. CMC: Das passende Zertifikat für Ihr Unternehmen

Das Common Mark Certificate (CMC) ist eine zugänglichere BIMi-Variante, die kein eingetragenes Markenzeichen erfordert. CMCs eignen sich ideal für Start-ups, kleinere Unternehmen oder Marken mit nicht registrierten Logos. Obwohl es keinen blauen Gmail-Haken bietet, ermöglicht es die Logoanzeige in unterstützten Postfächern.

Bestellen Sie Ihr noch heute!

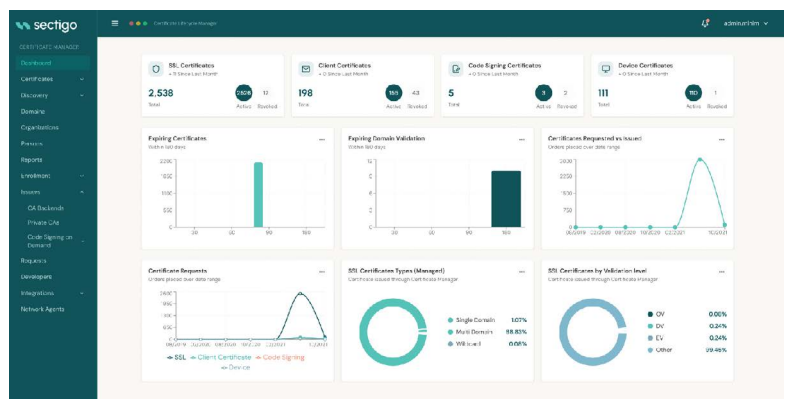
Ordina il tuo VMC come preferisci:

[Sectigo.com](https://sectigo.com)

E-mail

Telefon

- USA/CAN +1 888 266 6361
- International: +1 914 732 8446



Über Sectigo

Sectigo ist ein führender Anbieter im Bereich Certificate Lifecycle Management (CLM) und bietet innovative Lösungen zur Absicherung menschlicher und maschineller Identitäten für globale Marken. Die cloudnative, automatisierte und universelle CLM-Plattform vereinfacht die Unternehmenssicherheit durch die Verwaltung digitaler Zertifikate aller vertrauenswürdigen Zertifizierungsstellen.

Mit über zwei Jahrzehnten Erfahrung betreut Sectigo mehr als 700.000 Kunden weltweit.

Durch die Bereitstellung von digitalem Vertrauen befähigt Sectigo Organisationen, robuste Sicherheitsprotokolle mit hoher Effizienz und Zuverlässigkeit umzusetzen.

