

Extended Validation (EV) SSL-Zertifikate

Steigern Sie Transaktionsraten und bieten Sie höchste Sicherheit mit EV SSL-Zertifikaten von Sectigo.

Extended Validation (EV) SSL ist die Form des SSL-Zertifikats mit der höchsten Identitätsgarantie. EV SSL-Zertifikate nutzen bewährte, hochgradig vertrauenswürdige Authentifizierungsmethoden, um die Legitimität einer Website zweifelsfrei zu bestätigen. Das Vorhandensein eines EV SSL-Zertifikats bestätigt die überprüfte Unternehmensidentität, was dazu beiträgt, Transaktionen und Seitennutzung zu steigern, Benutzer vor Phishing-Angriffen zu schützen, die Markenwahrnehmung zu verbessern und Compliance-Anforderungen zu erfüllen.

Online-Unternehmen nutzen Extended Validation SSL-Zertifikate, um:

- Transaktionen auf der Website zu steigern**
 Verleihen Sie Besuchern durch die verifizierte Unternehmensidentität zusätzliches Vertrauen in sichere Transaktionen. Nutzen Sie EV SSL-Zertifikate, um die Abschlussraten zu maximieren, was zu mehr Verkäufen, Formularausfüllungen, Registrierungen und einer höheren Nutzung von Online-Diensten führt.
- Benutzer vor Phishing-Angriffen zu schützen**
 Die strenge Identitätsprüfung hinter einem EV-Zertifikat macht es Angreifern extrem schwer, Ihre Website zu fälschen. Dies schützt Ihre Kunden, Partner und Mitarbeiter effektiv vor Phishing und Betrugsversuchen.
- Kundenbindung und Vertrauen zu stärken**
 EV SSL zeigt Ihren Online-Kunden, dass Sie höchste Sicherheitsstandards zum Schutz ihrer Daten einsetzen.
- Compliance-Vorgaben einzuhalten**
 Zahlreiche Standards und Richtlinien wie PCI-DSS, HIPAA, HITECH und DSGVO (GDPR) verpflichten Unternehmen, Maßnahmen gegen den Diebstahl vertraulicher Daten zu ergreifen. Nutzen Sie Extended Validation für die stärkste Identitätsgarantie, die ein SSL-Zertifikat bieten kann.



Verbesserung von Konversionsraten und Website-Performance

Sichtbare Vertrauensindikatoren wie der verifizierte Unternehmensname in den Zertifikatsdetails des Browsers führen in zahlreichen Tests nachweislich dazu, dass Besucher eher bereit sind, Käufe zu tätigen, Online-Dienste zu nutzen und vertrauliche Informationen wie Kreditkartennummern oder personenbezogene Daten (PII) einzugeben.

Unabhängig von Ihrem Geschäftsmodell führt der Einsatz eines EV-Zertifikats mit verifizierter Identität zu messbaren Leistungssteigerungen. Zu den Leistungskennzahlen (KPIs), die sich typischerweise verbessern, gehören:

- ✓ Transaktionsabschlussrate
- ✓ Formularausfüllrate
- ✓ Umsatzerlös pro Käufer
- ✓ Verringerung von Warenkorbabbrüchen
- ✓ Durchschnittlicher Bestellwert (AOV) und Artikel pro Warenkorb
- ✓ Neuanmeldungen für Dienste und Services
- ✓ Generierung von Qualifizierten Kontakten (Leads)

Diese Tests haben einen
Anstieg der
abgeschlossenen
Transaktionen

10% gezeigt

Seit der Einführung von EV SSL haben zahlreiche Unternehmen die Unterschiede gemessen: Untersuchungen belegen Steigerungen der abgeschlossenen Transaktionen um durchschnittlich 10 % bei Besuchern, die die verifizierte Unternehmensidentität einsehen konnten.



Das erhöhte Vertrauen der Besucher schlägt sich direkt in einer intensiveren Nutzung der Website nieder:

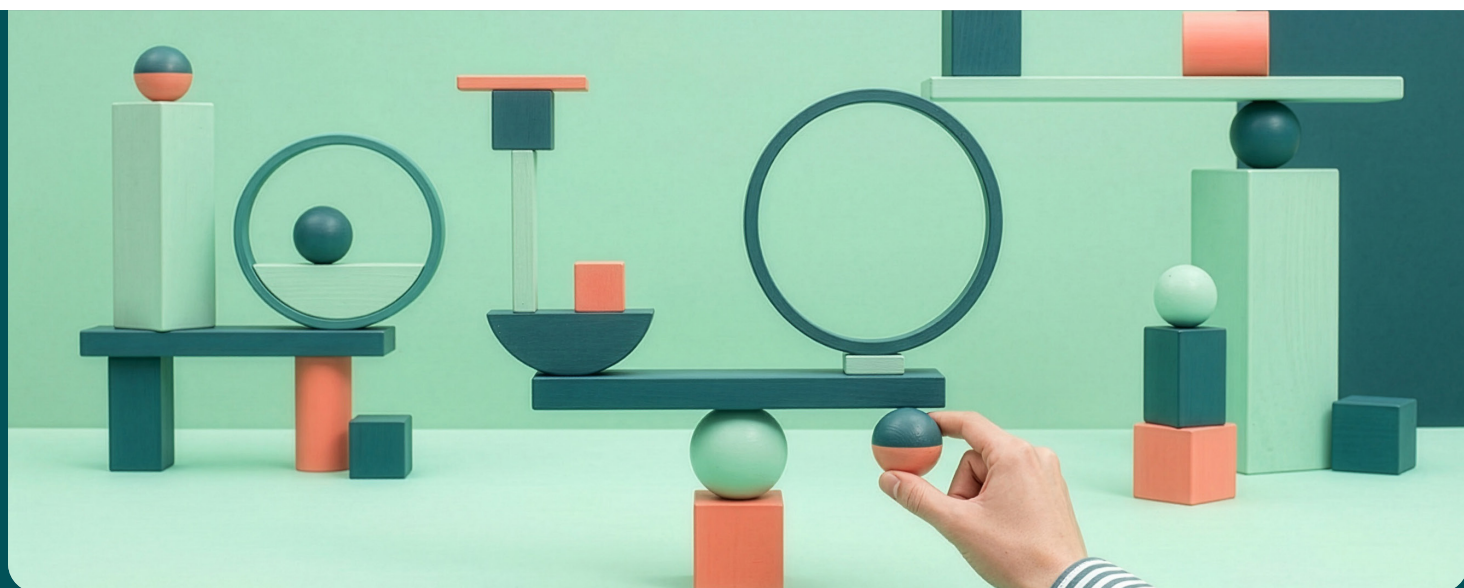
- ✓ Verweildauer auf der Website
- ✓ Anzahl der Seitenaufrufe
- ✓ Verringerung der Absprungrate
- ✓ Downloads von Informationsmaterialien
- ✓ Newsletter-Anmeldungen
- ✓ Kontaktaufnahmen über Formulare
- ✓ Benutzer-Logins
- ✓ Nutzung von Self-Service-Angeboten
- ✓ Wiederkehrende Besuche

**Identità verificata:
la prova tangibile
di un sito autentico**

Eine höhere Interaktion der Besucher macht Ihre digitalen Aktivitäten effektiver bei der Markenbildung, der Beeinflussung von Zielgruppen und der Informationsvermittlung. Die verstärkte Nutzung von Self-Service-Angeboten steigert zudem die Effizienz im Kundenservice. Indem Sie Unsicherheiten reduzieren, schaffen Sie eine angenehme und vertrauensvolle Nutzererfahrung.

Kontaktieren Sie einen Sectigo-Sicherheitsexperten, um zu erfahren, wie EV SSL Ihr Unternehmen unterstützen kann.

sales@sectigo.com



Über Sectigo

Sectigo ist ein führender Anbieter von Certificate Lifecycle Management (CLM), der Unternehmen dabei unterstützt, menschliche und maschinelle Identitäten zu sichern und gleichzeitig die verborgenen Risiken moderner digitaler Sicherheit zu minimieren. Da die Anzahl der Zertifikate stetig steigt und die Laufzeiten kürzer werden, entwickeln sich unverwaltete Zertifikate zunehmend zu einer Ursache für Ausfälle, Compliance-Risiken und betriebliche Störungen.

Sectigo nutzt orchestrierte Automatisierung, um über seine cloud-native CLM-Plattform Einfachheit und Skalierbarkeit (Simplicity at Scale) zu bieten – und vereint Transparenz, Kontrolle und Lebenszyklus-Management in komplexen Umgebungen.

Mit mehr als 700.000 Kunden, darunter 65 % der Fortune-500-Unternehmen, ist Sectigo eine der größten und traditionsreichsten Zertifizierungsstellen mit über 20 Jahren Erfahrung im Bereich der digitalen Sicherheit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.sectigo.com oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

