

Common Mark Certificates (CMC)

Zeigen Sie Ihr Logo in E-Mails an – ganz ohne eingetragene Marke

Das Problem: Das Vertrauen in E-Mails ist gestört

Trotz jährlicher Milliardeninvestitionen in das E-Mail-Marketing kämpfen Unternehmen nach wie vor mit einem grundlegenden Problem: Die Empfänger vertrauen den Inhalten in ihrem Posteingang nicht. Phishing, Spoofing und Markenmissbrauch haben dazu geführt, dass Kunden zögern, selbst wenn die Nachricht legitim ist.

Cyberkriminelle nutzen das schwächste Glied in der digitalen Vertrauensketten aus: nicht authentifizierte Domains und nicht verifizierte Absenderidentitäten.

Das Ergebnis?

- E-Mails landen im Spam-Ordner.
- Klickraten brechen ein.
- Kunden hinterfragen die Glaubwürdigkeit von Marken.
- Der Markenwert leidet still und leise.

Anwendungsfälle für CMCs:

- Start-ups, die E-Mail Glaubwürdigkeit ohne eine eingetragene Marke aufbauen möchten.
- Kleine bis mittlere Marken, die eine bessere Sichtbarkeit im Posteingang anstreben.
- Marketingteams, die die Öffnungsraten durch visuelles Branding steigern wollen.
- Unternehmen, die E-Mail-Marketing-Plattformen nutzen und die Zustellbarkeit verbessern möchten.
- Wachstumsstarke Organisationen, die eine schnelle Self-Service-Lösung mit geringen Einstiegsbarrieren suchen.

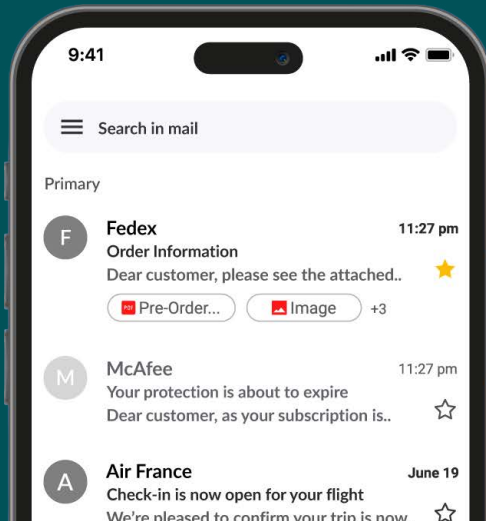
Heben Sie sich im Posteingang durch visuelle Markenvalidierung ab

Ein Common Mark Certificate (CMC) ist ein spezielles digitales Zertifikat, das die Identität einer Organisation bestätigt, indem es Logos im E-Mail-Posteingang anzeigt. CMCs ermöglichen es Ihrem Unternehmen, ein nicht eingetragenes Logo, das seit mindestens einem Jahr verwendet wird, neben Ihren E-Mails in Posteingängen anzuzeigen, die Brand Indicators for Message Identification (BIMI) unterstützen. BIMI ist der Anzeigemechanismus, den teilnehmende Postfachanbieter wie Gmail, Apple Mail und Yahoo nutzen, um Ihr Markenlogo einzublenden. Das CMC liefert den verifizierten Nachweis dahinter.

Keine eingetragene Marke erforderlich

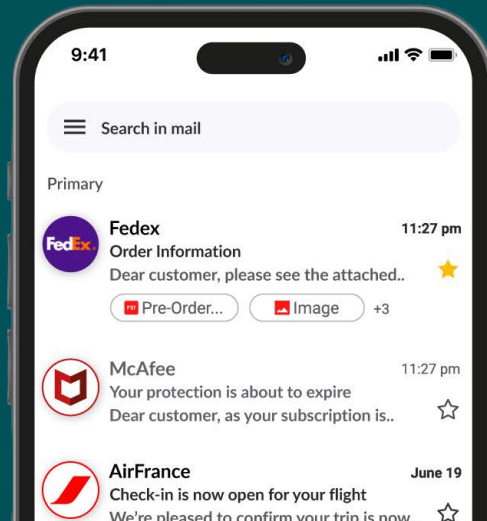
Vor dem CMC

Kein Markenlogo sichtbar



Nach dem CMC

Das Logo wird direkt im Posteingang angezeigt



Ähnlich wie Verified Mark Certificates (VMCs) dienen Common Mark Certificates dazu, das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit zu stärken, indem sie Markenlogos direkt im Posteingang einblenden. CMCs bieten jedoch eine größere Flexibilität für kleine und mittlere Unternehmen, da die Pflicht einer eingetragenen Marke entfällt. Sectigo CMCs bieten Start-ups und kleineren Unternehmen einen einfacheren und erschwinglicheren Weg, die visuelle Kraft ihres Logos zu nutzen.

Warum CMCs für aufstrebende Marken wichtig sind

Die Posteingänge von heute sind überfüllt, algorithmisch gesteuert und zunehmend von Misstrauen geprägt. Ohne eine visuelle Bestätigung der Markenidentität sind E-Mails von legitimen Unternehmen nicht von betrügerischen Nachrichten zu unterscheiden. Und obwohl Domain-based Message Authentication, Reporting & Conformance (DMARC) im Hintergrund hilft, sehen die Nutzer davon nichts. Was sie jedoch sehen, ist, ob ein Markenlogo vorhanden ist und ob dieses Logo glaubwürdig und professionell wirkt. Da Postfachanbieter wie Gmail, Apple Mail und Yahoo immer mehr zu authentifizierten, E-Mail-fokussierten Benutzererlebnissen übergehen, ist eine BIMi-Zertifizierung keine Option mehr, sondern Pflicht.

Ohne diese Zertifizierung riskieren Unternehmen:

- Im Posteingang ignoriert zu werden und hinter Wettbewerber zurückzufallen, die ihr Logo anzeigen.
- Als weniger vertrauenswürdig oder veraltet wahrgenommen zu werden.
- Geringere Öffnungs- und Klickraten zu verzeichnen, was den ROI des E-Mail-Marketings untergräbt.



Wirtschaftlicher Nutzen von CMCs

- ✓ **Schnellere Ausstellung ohne Markenpflicht**

CMCs bieten die Vorteile von visuellem Vertrauen im Posteingang und BIMl-Konformität, ohne dass auf eine eingetragene Marke gewartet werden muss. Um sich zu qualifizieren, muss Ihr Logo langfristig (in der Regel seit mehr als einem Jahr) genutzt werden, aber die Ausstellung erfolgt schnell, oft innerhalb von fünf bis zehn Tagen.
- ✓ **Sichtbarkeit des Logos im Posteingang**

CMCs platzieren wiedererkennbare Logos direkt neben dem Namen des Absenders, wodurch E-Mails sofort identifizierbar sind. E-Mails, die durch bekannte Logos gekennzeichnet sind, vermitteln visuelles Vertrauen und signalisieren, dass das Öffnen sicher ist.
- ✓ **Kompatibel mit BIMl-unterstützten Postfächern**

CMCs werden von großen E-Mail-Anbietern wie Gmail und Yahoo anerkannt und bieten eine nahtlose Kompatibilität auf allen Plattformen, die die BIMl-Logoanzeige unterstützen.
- ✓ **Steigerung des Marken-Engagements**

E-Mails mit Logos signalisieren visuelle Sicherheit, was zu einer höheren Interaktion führt. Eine aktuelle Studie ergab, dass die Anzeige von Markenlogos im E-Mail-Posteingang zu einer Steigerung der Öffnungsraten um 21%, einer Verbesserung der Markenwiedererkennung um 18% und einer Erhöhung der Kaufwahrscheinlichkeit um 34% führt.
- ✓ **Schutz vor Phishing- und Spoofing-Angriffen**

Phishing- und Spoofing-Angriffe nehmen zu, wobei es vielen Cyberkriminellen gelingt, legitime Marken erfolgreich zu imitieren. CMCs erschweren die Durchführung dieser Angriffe, da sie authentifizierte Logos anhängen, die legitime E-Mail-Kommunikation sofort von betrügerischen Nachrichten unterscheiden.
- ✓ **Erschwinglicher als VMCs**

Während VMCs Großunternehmen exzellentes Branding und erstklassigen Schutz bieten, können sie für manche kleinere Betriebe finanziell außer Reichweite sein. CMCs bieten eine kostengünstigere, aber dennoch hocheffektive Alternative für kleine bis mittlere Unternehmen.

Sectigo: Die kluge Wahl für CMCs

Sectigo CMCs werden über ein schnelles Online-Self-Service-Verfahren bereitgestellt und bieten einen einfachen, kostengünstigen Weg, um:

- Sich in überfüllten Posteingängen durch eine professionelle Logopräsenz abzuheben.
- Die Performance des E-Mail-Marketings zu verbessern.
- Die Abwehrkräfte gegen Phishing und Spoofing zu stärken.
- Ihre Marke vor Identitätsmissbrauch zu schützen.



Sectigo bietet:



Klare Anleitung beim Onboarding, ganz ohne spezielle technische Vorkenntnisse.



Schnelle Ausstellungsfristen, im Idealfall in weniger als 10 Werktagen.



Einfache Integration in bestehende DMARC- und BIMi-Konfigurationen.

Bestellen Sie Ihr Sectigo CMC noch heute!

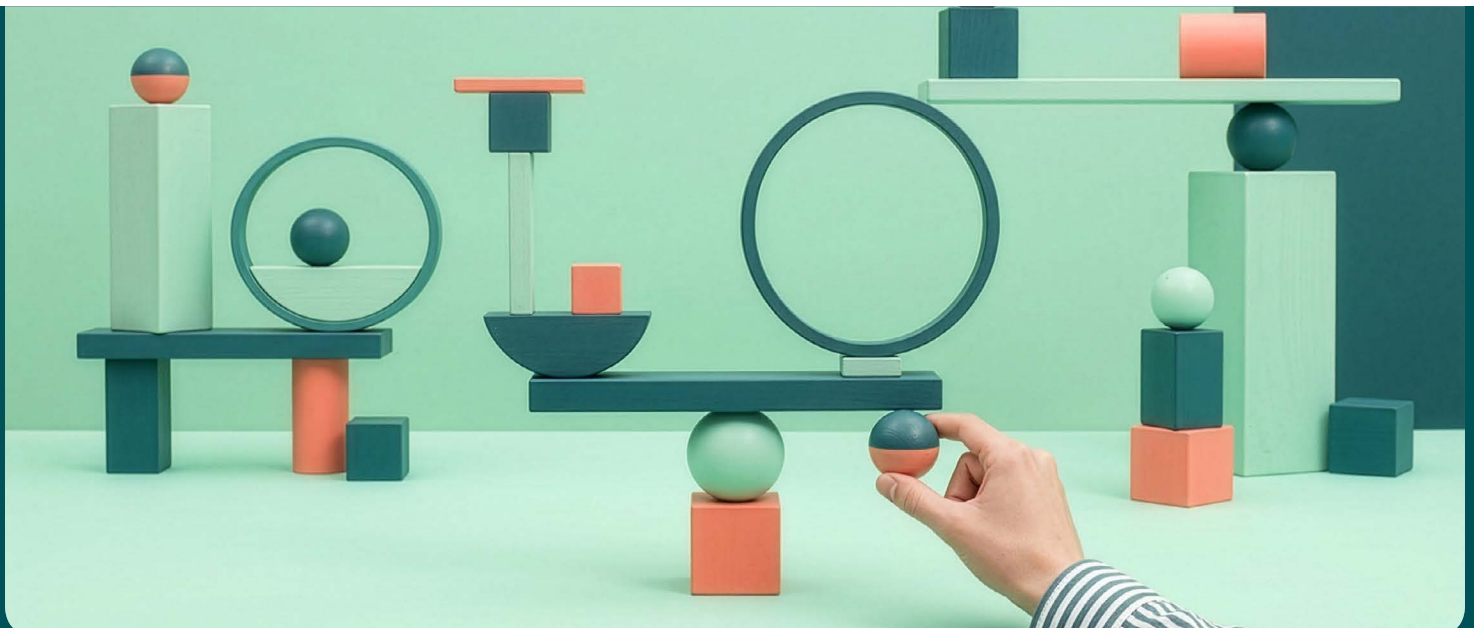
Wählen Sie den Bestellweg, der zu Ihnen passt:

[Sectigo.com](https://sectigo.com)

[E-Mail](#)

[Telefon](#)

- Deutschland: +49 800 1002328
- International: +1 914 732 8446



Über Sectigo

Sectigo ist ein führender CLM-Anbieter, der Unternehmen hilft, Identitäten abzusichern und Risiken im digitalen Vertrauen zu reduzieren. Mit wachsendem Zertifikatsvolumen und kürzerer Laufzeit werden unverwaltete Zertifikate zur Ursache von Ausfällen und Compliance-Risiken. Sectigo nutzt orchestrierte Automatisierung (*Orchestrated Automation*), um durch seine Cloud-native CLM-Plattform Einfachheit im großen Stil (*Simplicity at Scale*) zu bieten. Dadurch werden Transparenz, Kontrolle und Lebenszyklusmanagement in komplexen Umgebungen zusammengeführt. Mit mehr als 700.000 Kunden, darunter 65 % der Fortune 500, ist Sectigo eine der größten und traditionsreichsten Zertifizierungsstellen, die seit über 20 Jahren für unübertroffenes digitales Vertrauen sorgt.

Durch unvergleichliches digitales Vertrauen ermöglicht Sectigo Unternehmen, Sicherheitsprotokolle effizient und zuverlässig umzusetzen.

